

Извештај о раду Туристичке организације општине Ражањ
За период од 01.јануара до 31.децембра 2025.године



**ТУРИСТИЧКА
ОРГАНИЗАЦИЈА
ОПШТИНЕ РАЖАЊ**

**ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ
ОПШТИНЕ РАЖАЊ ЗА ПЕРИОД ОД 01.ЈАНУАРА ДО
31.ДЕЦЕМБРА 2025.ГОДИНЕ**

РАЖАЊ, фебруар 2026.године

Извештај о раду Туристичке организације општине Ражањ
За период од 01.јануара до 31.децембра 2025.године

Р.б р	Наслов	Број старн е
1.	1. ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ ОПШТИНЕ РАЖАЊ	
2.	• Оснивање	3
	• Делатност	3
	• Органи управљања	5
	• Извори финансирања	6
	2. ИЗВЕШТАЈ О ИЗВРШЕЊУ ГОДИШЊЕГ ПЛАНА И ПРОГРАМА РАДА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ РАЖАЊ У ПЕРИОДУ ОД 1. ДО 31. ДЕЦЕМБРА 2025. ГОДИНЕ	7
	2.1. Информативно пропагандна делатност	7
	2.2. Израда пропагандног материјала	
	2.3. Подршка у организовању и организација манифестација	
	2.4. Сарадња, координација и едукација	
	2.5. Пројекти	
	2.6. Остале активности	
	3. ИЗВРШЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ЗА 2025.ГОДИНУ	

1. ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ ОПШТИНЕ РАЖАЊ

ПУН НАЗИВ ОРГАНИЗАЦИЈЕ: Туристичка организација општине Ражањ

АДРЕСА: Страхиње Симоновића број 6, 37215 Ражањ

МАТИЧНИ БРОЈ: 17911074

ПИБ: 110671725

ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ: 8413

БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА: 840-0000001243664-47

НАЗИВ БАНКЕ: Управа за трезор

Оснивање:

На основу члана 39. Закона о туризму („Службени гласник РС“ 17/2019), члана 32.став 1.тачка 6.и 8. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник РС“ број 129/07, 83/14-др закон и 101/16-др закон, 47/2018, 111/2021 др.закон) и члана 39.став 1.тачка 7 и 9 Статута општине Ражањ („Службени лист општине Ражањ“ број 4/14- пречишћен текст и 6/16), Скупштине општине Ражањ, дана 30 маја 2017.године, доноси Одлуку о оснивању Туристичке организације општине Ражањ.

Туристичка организација општине Ражањ (у даљем тексту: Организација) послује у складу са прописима о јавним службама ; има својство правног лица и уписана је у судски регистар.

Делатности:

У складу са својим циљевима организација обавља следеће послове:

- унапређење туризма у општини,
- припрема програма развоја туризма и одговарајућа планска акта у складу са прописима, планирању и уређењу простора за туристичка места на територији општине Ражањ (комунално опремање и одржавање, подстицање изградње спортско-рекреативних и других пратећих садржаја јавног карактера од интереса за туризам и др.);
- подстиче унапређење општих услова за прихватање и боравак туриста у Ражњу;
- прати и анализира кретања на домаћем и иностраном тржишту;
- усмерава и координира активности носилаца туристичке понуде на обогаћивању и подизању нивоа квалитета туристичких и комплементарних садржаја и стварању атрактивног туристичког амбијента на територији општине Ражањ;
- обезбеђује пропагандно – информативна средства којима се популаришу и амфирмишу могућности Ражња у туризму (издавачка и аудиовизуелна делатност, наступи на сајмовима и манифестацијама и друга пропагандна средства);
- осмишљавање и вођење забавних и празничких садржаја;

Извештај о раду Туристичке организације општине Ражањ
За период од 01.јануара до 31.децембра 2025.године

унапређивање и промоција изворних вредности (традиција, обичаји, етнолошко благо и др.) туристичког подручја којем припада општина и стварање услова за њено коришћење;

- врши промоцију заштите, одржавања и обнове културно историјских споменика и других материјалних добара и интереса за туризам и њихово укључивање у туристичку понуду;
- усмерава, координира и организује разне скупове (трибине, семинаре и сл.) за иницијативе и активности привредних субјеката и других организација на формирању и пласману туристичких производа;
- сарађује са туристичким организацијама градова у земљи и иностранству;
- организује активности у циљу побољшања квалитета услуга у туризму, развијања туристичке савести, туристичке културе и заштите и унапређења животне средине;
- припрема и организује разне културне и спортске манифестације;
- бави се изработом програма и планова промоције туризма у складу са стратегијом промоције туризма Републике Србије.
- стручно обрађује податаке и води јединствене евиденције посетилаца на подручју општине Ражањ ради контроле наплате боравишне таксе,
- оснива туристичко-информативних центара на територији општине,

Обављање и других послова од интереса за унапређење туризма на подручју општине Ражањ, односно региона.

У циљу унапређења туризма и културе и прибављања средстава за извршавање послов акојима се бави, организација обављ аследеће делатности:

Делатности Туристичке организације су:

5510 Хотели и сличан смештај

5520 Одмаралишта и слични објекти за краћи боравак

5530 Делатност кампова, ауто-кампова и кампова за туристичке приколице

5590 Остали смештај;

7911 Делатност путничких агенција и туроператора, помоћ туристима, на другом месту непоменута.

Ова делатност обухвата:

- делатност путничких агенција,
- пружање информација и савета, планирање путовања,
- организација путовања, смештаја, превоз путника и туриста,
- продаја возних карата, пакет аранжман и др.
- делатност туроператора,
- делатност туристичких водича

7990 - Остале услуге резервације и делатности повезане с њима

8413 Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије

9321 делатност забавних и тематских паркова

9329 - Остале забавне и рекреативне делатности

7320 Истраживање тржишта и испитивање јавног мњења

7010 Консалтинг и менаџмент послови

9103 Заштита културних добара, природних и других знаменитости,

9104 Делатност ботаничких и зоолошких вртова и других природних резервата,

9312 Остале спортске активности.

Органи управљања:

Органи организације су:

- Управни одбор,
- Надзорни одбор,
- Директор.

Управни одбор има пет чланова и обавља следеће послове:

- доноси Статут Организације, његове измене и допуне, уз сагласност Оснивача,
- утврђује основне пословне политике Организације,
- доноси Програм развоја туризма, годишње програме и планове рада Организације,
- доноси финансијски план и усваја извештај о материјално – финансијском пословању Организације за пословну годину,
- разматра најважнија питања развоја и унапређење туризма и културе о томе утврђује ставове и доноси одговарајуће закључке и предлаже надлежним државним органима мере и решења за правце развоја и унапређење туризма и културе,
- усваја извештај о раду организације,
- разматра извештај Надзорног одбора,
- доноси све финансијске одлуке из делатности Организације,
- доноси нормативна акта Организације у складу са Законом и оснивачким актом,
- утврђује унутрашњу организацију Организације,
- доноси одлуку о проширењу делатности Организације,
- доноси одлуку о оснивању предузећа или посебне службе Организације,
- даје сагласност на акт о систематизацији радних места у Организацији,
- разматра и одлучује о жалбама или приговорима радника Организације,
- бира председника и заменика председника Управног одбора,
- именује своја стална и повремена радна тела,
- остварује сарадњу са другим туристичким, културним и спортским организацијама,
- доноси одлуке о додели признања за допринос унапређењу и развоју туризма и културе,
- обавља и друге послове по налогу оснивача,
- доноси и друге одлуке из своје надлежности, а које су регулисане овим Статутом, Одлуком о оснивању организације и законским прописима,

- одлучује и о другим питањима о којима одлуке не доносе други органи организације.

Надзорни одбор обавља следеће планове:

- прати спровођење Статута и других нормативних аката Организације,
- врши надзор над употребом материјално – финансијских средстава Организације, њиховим наменским коришћењем, прегледа извештај о материјално-финансијском пословању Организације за пословну годину,
- прати извршење Програма развоја туризма и културе, годишњих програма и планова рада Организације,
- оцењује сагласност одлука Управног одбора и директора организације са Статутом и законским прописима,
- разматра упозорења и налазе инспекцијских и других органа,
- обавља и друге послове у складу са овим Статутом, по налогу надлежних државних органа и утврђене овим законом.

Чланове управног и надзорног одбора и директора именује и разрешава Скупштина општине Ражањ.

Извори финансирања:

У складу са Чланом 31. Закона о туризму , средства за рад Организације обезбеђују се из: - средстава буџета Општине Ражањ

- Републике Србије;
- донација, прилога и спонзорстава домаћих и страних правних и физичких лица;
- других извора, у складу са законом.

Средства за рад Организације из буџета, обезбеђена су Одлуком о буџету општине Ражањ за 2025. годину, односно Законом о буџету Републике Србије за 2025.годину.



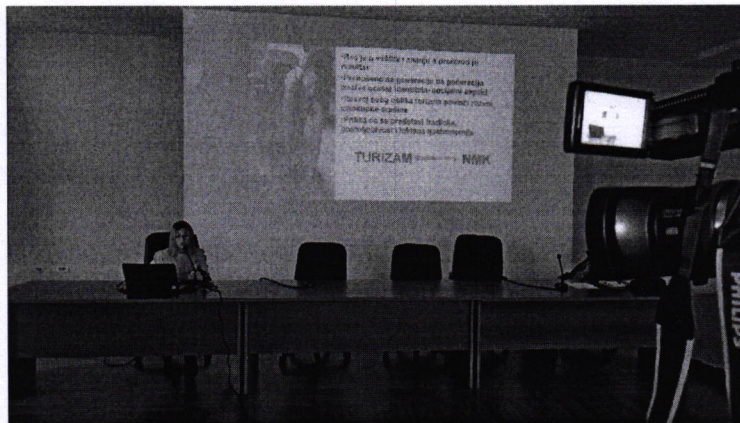
2. ИЗВЕШТАЈ О ИЗВРШЕЊУ ГОДИШЊЕГ ПЛАНА И ПРОГРАМА РАДА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ РАЖАЊ У ПЕРИОДУ ОД 1. ЈАНУАРА ДО 31. ДЕЦЕМБРА 2025. ГОДИНЕ

У складу са Програмом рада и планом промотивних активности за 2025. годину (усвојен на седници СО Ражањ дана 17.12.2024. године број 016-46/24-11) Туристичка организација општине Ражањ реализовала је бројне активности које се могу поделити на следеће:

1. Информативно- пропагандна делатност
2. Израда пропагандног материјала
3. Подршка у организовању и организација манифестација
4. Сарадња, координација и едукација
5. Пројекти
6. Остале активности

2.1. Информативно пропагандна делатност

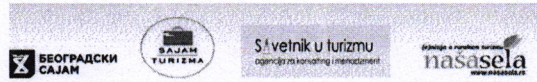
Промотивне активности представљају један од кључних сегмената рада Туристичке организације општине Ражањ, јер директно утичу на видљивост дестинације, препознатљивост туристичке понуде и повећање интересовања потенцијалних посетилаца. Кроз систематично и континуирано промовисање природних, културно-историјских и гастрономских вредности општине Ражањ, ствара се јасна слика дестинације као места погодног за одмор, излете и аутентична туристичка искуства. Директна комуникација са потенцијалним туристима у данашњем свету модерних технологија у комуникацији и промоцији, и даље доноси најчинковитије резултате.



Значај промотивних активности огледа се и у јачању имица општине Ражањ на туристичком тржишту, како на локалном и регионалном, тако и на националном нивоу. Учествовањем на сајмовима туризма, кроз медијску промоцију, дигиталне канале комуникације и сарадњу са другим туристичким организацијама и институцијама, Туристичка организација општине Ражањ доприноси позиционирању дестинације у

Извештај о раду Туристичке организације општине Ражањ
За период од 01.јануара до 31.децембра 2025.године

складу са савременим туристичким трендовима и очекивањима посетилаца. На штанду Привредне коморе Србије у хали 1 и штанду Продукције Агро југ из Ниша у хали 4 у оквиру **46. Међународног сајам туризма у Београду** који се одржавао од 20. до 23. фебруара, Туристичка организација је представила своју целокупну понуду: сеоска туристичка домаћинства, винарије, старе занате. Ове године, први пут на сајму ТОО Ражањ у оквиру Презентације “Нематеријално културно наслеђе у туристичкој понуди Србије” је представила и нематеријално културно наслеђе општине Ражањ презентацијом о искуству у досадашњем раду на ову тему.



Poštovana/i,
pozivamo Vas na prezentaciju
Nematerijalno kulturno nasleđe u turističkoj ponudi Srbije

Prezentacija će se održati 21. februara 2025. godine u 11:00 časova
u velikoj konferencijskoj sali, 1 sprat hala 4 - Beogradski sajam u okviru
46. međunarodnog sajma turizma u Beogradu.

11:00 h - Učesnici prezentacije su:

- dr Branko Krasojević - direktor agencije Savetnik u turizmu
- dr Goran Milosavljević - direktor Turističke organizacije grada Niša
- Sanja Stojilković - pomoćnica direktorke Turističke organizacije opštine Vlasotince
- Dušan Vasković - direktor Turističke organizacije opštine Merošina
- Milena Janković - direktorka Turističke organizacije opštine Ražanj
- Ivica Arandelović - direktor Turističke organizacije opštine Bojnik

Voditelj programa:

- Jovan Jovanović - urednik Agro Jug medije (e)misije Naša sela

Prijatelj događaja:

- ATOMSKA BANJA GORNJA TREPČA

12:30 h - Nakon prezentacije planiran je koktel za prisutne

i dodela nagrada

Dobro došli!

INFO:

telefon: 061 4563 149

e-mail: info@agrojug.rs

Презентација је одржана другог дана сајма у Конференцијској сали у Хали 4, Београдског сајма.



Туристичка организација општине Ражањ је први пут узела и учешће на **Сајму завичаја у Новом Саду**. У оквиру овог догађаја, 9. фебруара предсављена је понуда малих произвођача са територије Општине. Запажена је заинтересованост посетилаца за мед, ракије и црепуље из ражањског краја.

Туристичка организација је узела учешће на **25. Међународном сајму туризма у Нишу** који се одржао од 4. до 6. априла. Првог дана сајма учествовали смо са представницима Општине на конференцији „Улога организације догађаја у развоју туристичких дестинација: Како организовати манифестацију?“. Другог дана сајма

одржаана је презентација на тему гастрономије ражањског краја на штанду Туристичке организације. Посетиоци су могли да дегустирају домаће производе. Трећег дана сајма посветили смо се интеракцији са посетиоцима, заинтересованим да обиђу нашу Општину.



Поред ових наступа, Туристичка организација општине Ражањ је узела учешће и на презентацијама у Београду и Нишу у априлу месецу представила летњу понуду сеоских туристичких домаћинстава и календар манифестација. У оквиру фестивала „Витешки мегдан у Лазаревом граду“ у јуну месецу у Крушевцу, Туристичка организација је представила могућности за одмор и задовољења рекреативних и културних потреба потенцијалним туристима из Расинског округа. У августу месецу по први пут понуда је презентована и на манифестацији „Сачијада“ у Медвеђи. Циљ овог наступа био је повезивање ражањске црепуље са локалном манифестацијом, али и продајна изложба произвођача из Ражња.





Промоција путем медија- радио, телевизија, интернет портали доприносе већој видљивости конкретних активности, туристичких вредности и локалних актера који индиректно учествују у развоју туризма у Општини Ражањ. У сарадњи са општином, коришћене су услуге су медија који су према уговору са општином преко конкурса за медије добили средства од општине. Поред тога, у октобру Туристичка организација одазвала се позиву уредника телевизијске емисије Агро караван коју прикаују емитери са националном фреквенцијом. Представљен је рад локалне самоуправе, спортског савеза, пољопривредника, малих произвођача и пружаоца услуга, задруга, удружења и туристичке организације.

Учинковиност промоције **на друштвеним мрежама** је последњих година надмашила штампане материјале и остале видове промоције. Позната је њихова предност у лакоћи коришћења свих генерација публике, брз и креативан пренос информација до широког аудиторијума на креативне начине- интересантни текстови, фотографије, видеи. Поред активних налога на мрежама Facebook и Instagram, отворен је профил на друштвеној мрежи Tiktok, чиме је туристичка понуда општине приближена још једној циљној групи кроз креирање кратких и креативних информација кроз кратке видео садржаје.

Промоција има посебну улогу у подстицању развоја локалне туристичке привреде, јер омогућава бољу повезаност пружалаца услуга смештаја, угоститеља, произвођача локалних производа и организатора туристичких садржаја са тржиштем. На тај начин се стварају услови за повећање туристичког промета, дужи боравак гостију и равномернији развој туризма на територији општине.

Континуираним спровођењем промотивних активности Туристичка организација општине Ражањ остварује своју основну мисију – развој одрживог туризма, унапређење туристичке понуде и допринос укупном економском и друштвеном развоју локалне заједнице.

2.2. Израда пропагандног материјала

Штампани пропагандни материјали (брошуре, флајери, туристичке мапе, каталози и водичи) имају велики значај јер представљају директан и опипљив извор

информација за посетиоце. Они омогућавају туристима да на једноставан и прегледан начин добију основне податке о природним лепотама, културно-историјским споменицима, манифестацијама, смештајним капацитетима и гастрономској понуди општине Ражањ. Посебно су важни приликом учешћа на сајмовима туризма, презентацијама и другим промотивним догађајима, јер остају као трајни информативни материјал који потенцијални гости могу понети са собом и касније користити при планирању посете. У 2025. години увећан је тираж свеобухватне брошуре „Општина фруле и црепуље“ са минималним корекцијама, користио се већ постојећи флајер о Ражањском црепуљарству. Значајн допринос у промоцији имале су и публикације „Фолклор, обреди и традиција“ изражен у пројекту прекограничне сарадње Србија-Бугарска и „Ражањско црепуљарство- израда црепуља у Рујишту код Ражња“ настала у пројекту истраживања нематеријалног културног наслеђа. Значајне резултате у промоцији брэнда Општине Ражањ дала је и брошура „Јела из црепуље“ за коју се сматра да треба наставити са умножавањем тиража. У циљу умрежавања и стварања јединствене понуде за потенцијалне индивидуалне туристе и групе, започето је са припремом идејног решења нове брошуре у формату флајера „Успори, прошетај, пробај. Ражањ“. Овај штампани материјал представља водич за туристичку посету.

Сувенири имају велики значај у раду туристичке организације јер представљају трајну успомену на боравак у дестинацији и снажан алат промоције. Кроз аутентичне производе који одражавају културу, традицију, природне симболе и локални идентитет општине Ражањ, ствара се емотивна веза између посетиоца и места које је посетио. Сувенир често наставља да „живи“ и након путовања – у дому туристе или као поклон – чиме се на суптилан начин шири препознатљивост дестинације и подстиче интересовање других за посету. Туристичка организација општине Ражањ у понуди има ручно израђен оригиналан сувенир- макету црепуље са постољем и сачем упаковане у пригодну кутију. Такође, поседује и употребни сувенир- црепуљу упаковану у одговарајућој картонској кутији са штампом. Ове сувенире је развила у сарадњи са пољопривредном социјалном задругом „Ражањке“ која послује на територији Општине. У 2025. години радило се на умрежавању произвођача и настала је идеја новог сувенира- кутија са штампом која промовише општину као зелену оазу. Садржај кутије су минијатуре производа, магнет и сл.које израђују локални произвођачи. Идеја је да сувенир служи у промотивне сврхе али да подстиче локалну производњу како би се укључила у туристички ланац вредности чиме би се унапредио развој одрживог туризма.

Кратки видео материјали имају изузетан значај у савременој туристичкој промоцији. Видео садржај комбинује слику, звук и емоцију, што значајно утиче на доношење одлуке о посети и ствара снажан први утисак. Поред промотивне снаге, кратки видео материјали имају и практичну вредност јер се лако деле путем друштвених мрежа и других дигиталних канала, чиме се постиже велики домет уз релативно мала улагања и повећавају ангажовање публике. Вођени тим информацијама, у 2025. години започета је израда кратких видео садржаја, нарочито оних који се односе на догађаје и манифестације који се дешавају на територији Општине.

2.3. Подршка у организовању и организација манифестација

Туристичка организација општине Ражањ је у 2025.години била суорганизатор многих догађаја и манифестација које су се одржале на територији општине Ражањ.

Пружила је техничку подршку али и финансијску, у складу са својим могућностима, свим манифестацијама које нису у њеној организацији али које подржавају развој туризма и њено унапређење на територији општине.

Подржане су манифестације које организује Дом културе у Ражњу, културна уметничка друштва са територије општине, удружења, месне заједнице а у 2025. години и неформалне групе. Као део организационог одбора манифестација, Туристичка организација је одговарала на разлишите потребе и задатке у припреми и реализацији манифестација.



Туристичка организација општине Ражањ је организатор гастро- туристичке манифестације „Чаролије из црепуље“ уз партнерство са Пољопривредно социјалном задругом Ражањке и под покровитељством општине Ражањ. У 2025. смо унапредили манифестацију додавши два нова наступа у оквиру манифестације. То су:

- мала школица црепуљарства у сарадњи са црепуљарком Данијелом Петровић и ПУ „Лептирићи“ из Ражња. Идеја је била да уз помоћ црепуљарске глине полазници предшколског програма направе своје мале црепуље и упознају се са овим локалним нематеријалним културним наслеђем кроз игру. Након ове радионице деци су уручене медаље;
- наступ КУД-а „Сава Јеремич“ из Ражња који је увеличао манифестацију својом фолклорним наступом
- Награда за изложбено- продајни део манифестације у виду пехара „за најпосећенији штанд“.



Ове године, поред млих произвођача и предузетника са територије општине, одазвали су се и представници туристичких организација из овог дела Србије. Својом изложбом дали су подршку манифестацији и промовисали своје туристичке производе.

Ове године манифестацију је посетила и делегација Министарства за бригу о селу која је била у радној посети општини. Обишли су такмичарски део у кувању у црепуљи као и изложбено- продајне штандове.



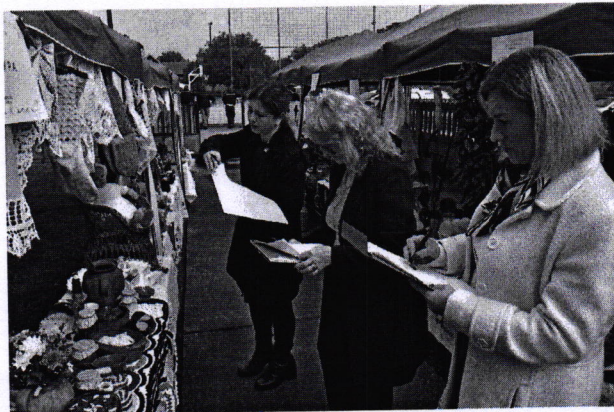
У сарадњи са КУД- ом Сава Јеремић из Ражња реализован је и наступ у оквиру Студентског фестивала фолклора у организацији Судентског културног центра Ниш. Угостили смо извођаче из Египта, Мексика и Бугарске.

2.4. Сарадња, координација и едукација

Туристичка организација општине Ражањ наставила је сарадњу са органима локалне самоуправе и са својим оснивачем у циљу доношења и спровођења мера у складу са њеним овлашћењима, а у циљу иницирања развоја туризма.

ТОО Ражањ је ове године пружила подршку у организацији манифестације Михољски сусрети села у селу Мађеру у септембру месецу. Задатак је био организација

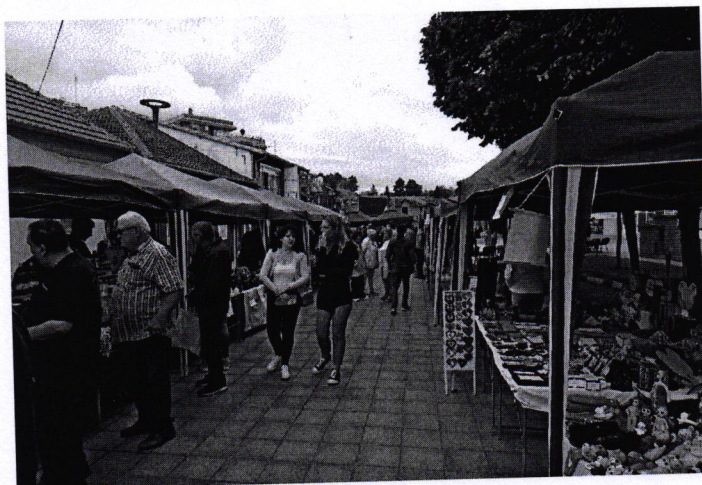
изложбе, коорфинација такмчарског дела манифестације у делу традиција и гастрономија.



Почетком годинена основу Споразума о пословној сарадњи са КУД- ом Сава Јеремиић из Ражња пружена је подршка у погледу израде пројектног предлога са истраживањем тржишта за набавке под називом „Игром се ствара- подизање капацитета КУД-а Сава Јеремиић“ . Пројекат је био намењен учешћу на Конкурсу за финансирање или суфинансирање пројеката из области УМЕТНИЧКА ИГРА – класичан балет, народна игра, савремена игра (стваралаштво, продукција и интерпретација) у Републици Србији у 2025. години које је расписало Министарство културе.

49. Републичко такмичење "МЛАДИ ОРАЧИ" одржало се у октобру месецу. Домаћин је била ОШ „Вук Караџић“ из Витошевца. Подржани су при организацији продајне изложбе, промоције догађаја и дочека делегације из министарства за бригу о селу.

У децембру месецу подржан је и изложбено- продајни базар у Смиловцу под називом Празнична бајка у организацији неформалне групе Православни весници из Смилоца. Узето је учешће у промоцији догађаја, организацији поставке штандова и позивању излагача. Активно смо подржали и дистрибуцију материјала за обевештавање јавности о вом догађају.





Протеклих година, Туристичка организација општине Ражањ потписала је велики број Споразума о сарадњи у циљу што прецизнијег дефинисања међусобних улога и могућности при остварењу заједничких интереса. Наставила се сарадња са субјектима јавног и приватног сектора са територије Републике Србије у циљу развоја и промоције туризма ражањског краја.

Туристичка организација општине Ражањ се потрудила да одржи постојеће и створи нове услове за нове сарадње са министарствима, институтима, општинама, туристичким организацијама, школама, факултетима, разним установама, медијима, удружењима и појединцима који потенцијално могу нешто значити за развој туризма општине Ражањ.

Поред постојећих, реализоване су и нове сарадње. Почетком године, Туристичка организација општине Ражањ предала је Захтев Националној служби за запошљавање за ангажовање једног незапосленог лица. Исход овог захтева је Уговор о стучном оспособљавању према мери стручна пракса. Такође, у новембру месецу потписан је Уговор о обављању практичне наставе са Економско- трговинском школом из Параћина на период од три године. Уговор се односи на обезбеђивање практичне наставе за образовни профил туристички техничар.

Посебно се истиче учешће у оквиру округлог стола под називом „Партнерством до промена – повезивање туристичких ресурса Јужне Србије и заједничко позиционирање на тржишту” одржан је 02. октобра 2025. године у хотелу „New City” у Нишу, у организацији Туристичке организације Ниш. Догађај је окупио представнике туристичких организација из јужне и југоисточне Србије, као и представнике локалних самоуправа, стручних институција и привредног сектора. У раду округлог стола учествовали су представници туристичких организација из Лесковца, Врања, Бабушнице, Бојника, Лебана, Беле Паланке, Гаџиног Хана, Алексинца, Медвеђе, Власотинца, Сурдулице, Прокупља, Меровине, Књажевца, Сврљига, Пирота, Ражања, као и представници RRA Југ и ТО Бруса. Свака организација представила је своје потенцијале, кључне манифестације, изазове и примере добре праксе, са посебним освртом на развој сеоског, активног и манифестационог туризма. У дискусији посебно је истакнута потреба за успостављањем чвршће сарадње међу туристичким организацијама, локалним самоуправама и приватним сектором, како би се осигурала

одрживост и равномернији развој туризма у региону. Предложено је формирање радне групе која би имала задатак израде акционог плана и календара манифестација, као и анализе могућности за формирање регионалне туристичке организације или дестинацијске менаџмент организације (ДМО). Као посебно значајна иницијатива издвојена је идеја о заједничком брендирању Јужне Србије као јединствене туристичке дестинације, са Нишом као централном тачком и полазиштем за истраживање региона. Такав приступ би омогућио јаче позиционирање региона на домаћем и међународном тржишту, као и ефикасније коришћење фондова и подстицаја.

ТОО Ражањ добила је позив, као организација која се у претходном периоду бавила заштитом нематеријалног наслеђа и заједно са општином Ражањ иницирала упис ражањског црепуљарства у регистар нематеријалног културног наслеђа Србије, да учествује у формирању удружења Путеви керамике Србије. Туристичка организација дала је свој допринос учешћем на састанцима и он лајн дискусијама. У наредном периоду наставиће да учествује у овим преговорима како би се формирала ова иницијатива.

Сарадња са удружењима и локалним предузетницима и пољопривредним газдинствима се ипак највише огледала у заједничким наступима . Туристичка организација општине Ражањ је пружила подршку излагачима на 19. Сајму етнохране и пића у Београду у децембру месецу. Обезбеђен је деопутних трошкова за излагаче. Сарадња са угоститељима се огледала активној промоцији њихових смештајних капацитета. Туристичка организација општине Ражањ делује и у погледу давања информација, савета за све који су заинтересовани за бављење туризмом на територији општине.

Током 2025. године наставила се едукација туристичких радника на семинарима које организује Министарство туризма и омладине, Туристичка организација Србије и други. У јуну месецу представник ТОО Ражањ присуствовао је дводневној радионици „Едукацији за развој руралног, сеоског и агротуризма“ у организацији ТО Ниш и Агромедије из Ниша.

2.5. Пројекти

ТООР Ражањ је учествовала на јавном конкурс за доделу субвенција, трансфера и дотација намењених за пројекте промоције, едукације и тренинга у туризму у 2025.години са пројектним предлогом под називом „Чаролије из црепуље: синергија традиције, промоције и развоја туризма“.

Посебно се истиче сарадња са локалном самоуправом, односно канцеларијом за локални економски развој, на заједничком пројекту „Перспективе младих у руралним подручјима“ Немачке међународне организације за сарадњу и Министарства туризма и омладине Републике Србије. У овом пројекту одржана су два састанка, дводневна посета домаћинствима, задруганма и удружењима и одржана једна обука на тему маркетинга. У овим активностима учествовало је 34 представника.

У оквиру пројекта представнице ТОО Ражањ и локалне самоуправе учествовале су у и на обуци у оквиру ове сарадње на тему руралног туризма и његовог развоја у децембру месецу. Резултати овог целогодишњег учешћа на пројекту су формирана тура, израђено идејно решење за брошуру која представља једнодневну посету Ражању,

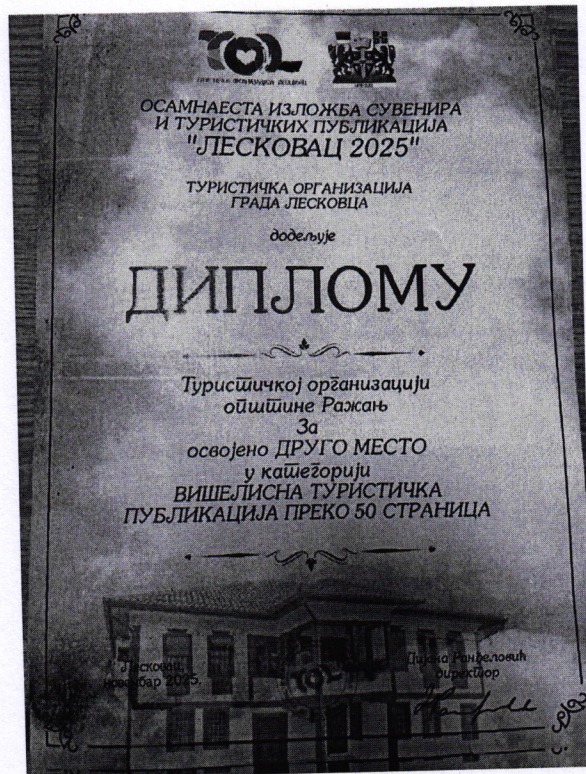
склапање сарадње самалим произвођачима у оквиру задруге за израду новог сувенира, израђено идејно решење за кутију сувенира.

2.6. Остале активности

Туристичка организација општине Ражањ се током 2025.године осим наведених активности обављала и друге послове из свог делокруга рада које су произашле из актуелне ситуације током године и настојала да употпуни садржаје новим идејама и активностима у циљу даљег развоја туризма на територији општине и рационалнијег трошења планираних средстава уз сагласност оснивача.

У циљу подршке промоцији ражањских црепуља, туристичка организација је учествовала у реализацији амбијенталне наставе ОШ „Вожд Карађорђе“ из Алескинца. Наставници и ученици ове школе организовали су наставу на имању црепуљарке Данијеле Петровић у Рујишту и научили све о основама овог заната. За 70 учесника обезбеђено је послужење из ТОО Ражањ.

Тако је у циљу промоције и популаризације брэнда Ражња узела учешће на XVIII Изложби сувенира и туристичких публикација „Лесковац 2025“ одржана у новембру месецу у организацији Туристичке организације града Лесковца. На овој такмичарској манифестацији учествовала је у више категорија. Успех није изостао, освојено је Друго место у категорији "Колекција туристичких фотографија" са фотографијама знаменитости општине и Друго место у категорији "Вишелисна туристичка публикација преко 50 страна" – публикација "Ражањско црепуљарство – Израда црепуља у Рујишту код Ражња".



21. по реду Међународни фестивал туристичких публикација „Кофер слова” се одржао 5. и 6. децембра у Крушевцу под покровитељством Града Крушевца и у организацији Туристичке организације Града Крушевца. Учешћем у више категорија освојено је Друго место (Сребрни кофер слова) за најоригиналнију туристичку публикацију- двојезични кувар са пажљиво одабраним рецептима наших домаћица из Општине Ражањ. Ова публикација- ЈЕЛА ИЗ ЦРЕПУЉЕ је један од резултата пројекта Јаке жене (2021) које је у претходном периоду спроводила општина Ражањ а Туристичка организација била је један од партнера. Поред тога освојено је Треће место (Бронзани кофер слова) у категорији најоригиналнији сувенир- макета црепуље: мала црепуља са постољем и сачем. Овај сувенир је део понуде из 2019. године развијен у сарадњи са црепуљарком Данијелом Петровић из Ражња. Данас је сувенир производ пољопривредне социјалне задруге Ражањке. Ове изложбе окупиле су велики број туристичких организација, фотографа, дизајнера, аутора.

Туристичка организација општине Ражањ наставила је да активно промовише сеоски туризам и да подстиче власнике сеоских домаћинстава да их категоришу као туристичка. Организација је као и до сада била на располагању власницима сеоских туристичких домаћинстава за помоћ у примени актуелног Закона о туризму. Промоција истих се обављала путем друштвених мрежа као и на сајмовима и манифестацијама на којима је ТОО Ражањ узела учешће.

3. ИЗВРШЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ЗА 2025.ГОДИНУ

Извршен је попис опреме.

Укупна набавна вредност опреме: 887.754,00, отписана вредност 660.668,16 и садашња вредност 227.085,84 динара.

Канцеларијска опрема- набавна вредност: 458.836,00

Рачунарска опрема- набавна вредност: 178.390,00

Електронска и фотографска опрема- набавна вредност: 112.958,00

Опрема за домаћинство- набавна вредност: 128.070,00

Опрема за културу- набавна вредност: 9.500,00

Исправка вредности за опрему—660.668,16

Попис финансијске имовине обављен је у складу са планом, а према стању у пословним књигама. Непосредним увидом у финансијску документацију утврђено је да је стање у књиговодственој евиденцији у складу са стањем по финансијској документацији.

Послови који предходе попису финансијске имовине обављени су благовремено и добро тако да комисија није имала никакве примедбетоком обављања пописа.

Стања текућих рачуна на дан 31.12.2025.

Извештај о раду Туристичке организације општине Ражањ
За период од 01.јануара до 31.децембра 2025.године

Редован рачун: стање 0,00 по изводу број 079 од 29.12.2025.

Стање благајне: 0,00 није било готовинских исплата

Обрачунати неплаћени расходи: 172.593,94 од тога су Добављачи у земљи 11.283,31 и то Телеком Србија (мобилна мрежа) 9.512,51 и Телеком Србија (интернет) 1.770,80 .

Укалкулисани путни превоз за месец децембар 2025. године 13.785,30, нето 12.406,17 порез: 1.418,28.

Укалкулисане зараде за месец децембар 2025.: 147.525,33

Обавезе за плате-нето: 93.231,27

Порез: 9.389,48

Допринос за ПИО: 17.936,21

Допринос за здравство: 6.597,96

Допринос за незапосленост: 960,87

Допринос за ПИО на терет послодавца: 12.811,58

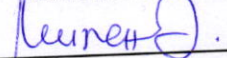
Допринос за здравство на терет послодавца: 6.597,96

Дати аванс за набавку услуге у износу од 163.170,00 и то: Удружење бања Србије 163.170,00

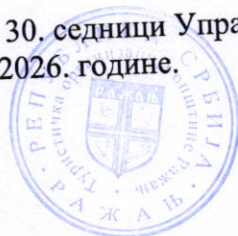
У Ражњу, 26.02.2026.године

директор

Милена Јанковић

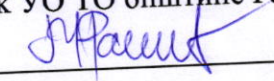


Извештај усвојен на 30. седници Управног одбора Туристичке организације општине Ражањ дана 5.03.2026. године.



Марија Ракић

Председник УО ТО општине Ражањ





Туристичка организација
општине Ражањ
Ул. Страхине Симоновића бр. 6,
37215 Ражањ
Бр.: 370-26/26
Датум: 5.03.2026.

На основу члана 36. став 1. такча 4. Закона о туризму („Службени гласник РС“ бр. 17/19), члана 11. Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Ражањ број 332-2/17-11 и члана 22. Статута Туристичке организације Општине Ражањ (01.12.2017. бр. 6/17), на предлог директора Управни одбор Туристичке организације општине Ражањ, на Седници одржаној дана 5.03.2026. године, доноси

О Д Л У К У

о усвајању Извештаја о раду Туристичке организације општине Ражањ за период од 1.01.2025. до 31.12.2025. године на основу поднетог од стране директора Туристичке организације општине Ражањ на седници Управног одбора Туристичке организације општине Ражањ.

Образложење

Правни основ за усвајање Извештаја о раду Туристичке организације општине Ражањ за 2025. годину садржан је у одредби члана 36. став 1. такча 4. Закона о туризму („Службени гласник РС“ бр. 17/19) и одредби члана 11. тачка 3. Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Ражањ бр:332-2/17-11 од 30.05.2017. године (Службени лист општине Ражањ број 3/17) којим је прописано да Управни одбор Туристичке организације општине Ражањ усваја Извештај о раду Туристичке организације општине Ражањ за период од 1.01. до 31.12.2025. године.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ РАЖАЊ

УПРАВНИ ОДБОР

Датум: 5.03.2026. године

РАЖАЊ

Преседница Управног одбора Туристичке организације општине Ражањ



Marija Rakic

Марија Ракић

370-45/26
2.4.2026.

На основу члана 32. став 1. тачка 6 Закона о локалној самоуправи („Службени гласник РС“ бр.129/2007 , 83/14- др. Закон, 101/16- др. Закон, 47/18 и 111/21-др. закон) и члана 40. став 1. тачка 64) Статута општине Ражањ („Службени лист општине Ражањ“, број 1/19 и 2/21) и члана 19. Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Ражањ (“Службени лист општине Ражањ”, број 3/17 и 10/17) Скупштина општине Ражањ, дана 31. марта 2026. године доноси

РЕШЕЊЕ
О УСВАЈАЊУ ИЗВЕШТАЈА О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ
ОПШТИНЕ РАЖАЊ ЗА 2025. ГОДИНУ

I

УСВАЈА СЕ Извештај о раду Туристичке организације општине Ражањ за 2025. годину, који је Управни одбор Туристичке организације општине Ражањ усвојио на седници одржаној дана 5.3.2026.године.

II

Извештај о раду Туристичке организације општине Ражањ за 2025.годину саставни је део овог Решења.

III

Одлуку објавити у “Службеном листу општине Ражањ”, доставити Управном одбору Туристичке организације и архиви.

Број: 001057741 2026 07013 001 000 020 271 04 005

У Ражњу, дана 31.3.2026. године

СКУПШТИНА ОПШТИНЕ РАЖАЊ

