

Туристичка организација општине Ражањ



**ПРОГРАМ РАДА И ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ РАЖАЊ ЗА
2026.ГОДИНУ**

Ражањ, новембар 2025.године



*Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације
општине Ражањ за 2026. годину*

САДРЖАЈ

УВОДНЕ НАПОМЕНЕ	3
ЦИЉЕВИ И ПРИОРИТЕТИ ЗА 2026. ГОДИНУ	4
1. ОСНОВНИ ПОДАЦИ	6
1.1. Основни подаци Туристичке организације општине Ражањ	6
1.2. Оснивање	6
1.3. Делатност	6
1.4. Органи управљања	7
2. ИНФОРМАТИВНА ПРОПАГАНДНА ДЕЛАТНОСТ	8
2.1. Информативна делатност	8
2.2. Промоција на интернет страницама, друштвеним мрежама	8
2.3. Оглашавање у медијима	9
2.4. Промотивни наступи	9
3. ИЗРАДА ПРОПАГАНДНОГ МАТЕРИЈАЛА	10
3.1. Израда штампаног материјала	10
3.2. Сувенири и видео материјал	10
4. ПОДРШКА У ОРГАНИЗОВАЊУ И ОРГАНИЗАЦИЈА	11
МАНИФЕСТАЦИЈА	11
4.1. Гастро- туристичка манифестација „Чаролије из црепуље“	11
5. САРАДЊА, КООРДИНАЦИЈА И ЕДУКАЦИЈА	12
6. ПРОЈЕКТИ	13
7. ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ	13
8. ЗАКЉУЧАК	14



Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације
општине Ражањ за 2026.годину

УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Основ за израду Програма рада и плана промотивних активности за 2026.годину представљају активности Туристичке организације општин Ражањ које су дефинисане Чланом 41. Закона о туризму („Службени гласник РС“, бр.17/2019), Законом о запосленима у јавним службама („Службени гласник Републике Србије“, број 42/91, 71/94, 79/05-др.закон, 81/05- испр. др. зкона, 83/05- испр. др. зкона и 83/14-др.закон), Оснивачким актом („Сл.општине Ражањ“ бр. 3/17) и Статутом Туристичке организације општине Ражањ и Статутом Туристичке организације општине Ражањ од 1.12.2017.године као и активностима које произилаза из Стратегије развоја туризма Републике Србије за период од 2016.до 2025.године.

План рада и планпромотивних активности за 2026.годину дефинише основне правце, циљеве, и активности које ће допринети развоју и промоцију туристичких потенцијала општине Ражањ, са посебним фокусом на транзитни туризам, рурални туризам, манифестације, културно наслеђе, екотуризам и умрежавање локалних произвођача и пружалаца туристичких услуга.

Туристичка оргаизација општине Ражањ протеклих година реализовала је низ активности са циљем стварања туристичке понуде на територији и унапређења квалитета понуде на територији општине. Туристичка организација општине Ражањ ће настојати да својим деловањем допринесе бољој валоризацији и промоцији општине.

Анализом постојећег стања развоја туризма у општини Ражањ утврђено је да поседује значајне природне и културн- историјске ресурсе који представљају основ за развој одрживог туризма. На територији општине се тренутно налазе четрнаест сеоска туристичка домаћинства, манастири и цркве, стари занати, планински предели, реке, видиковци и сл. Туризам је још увек у фази развоја, али постоји растуће интересовање посетилаца за аутентична рурална искуства, гастрономску понуду и манифестације које негују традицију и обичаје овог краја.

У наредном периоду улога Туристичке организације општине Ражањ биће промоција турисичких потенцијала општине Ражањ, информисање туриста, организовање манифестација, фестивала, промотивних наступа широм земље, медијских акција, умрежавање малих произвођача и пружаоца услуга са територије општине, сарадња и умрежавање туристичких организација на регионалном и националном нивоу, реализација стратегије развоја туризма, истраживање тржишта и подизање свести грађана о значају развоја туризма у самој општини.



ЦИЉЕВИ И ПРИОРИТЕТИ ЗА 2026. ГОДИНУ

Главни циљеви Туристичке организације општине Ражањ у 2026. години су:

- **Развој и промоција руралног туризма.** Планира се идентификација и укључивање нових сеоских туристичких домаћинстава у туристичку понуду уз пружање подршке у припреми и категоризацији њихових капацитета. У договору са домаћинама, вршиће се промоција на сајмовима и путем интернет маркетинга. Организоваће се студијски обиласци и едукације за домаћин у области стандардизације и дигиталне промоције према могућностима.
- **Унапређење квалитета и видљивост локалних манифестација.** Манифестације су значајан део туристичке понде општине Ражањ. Током 2026. године планира се подршка и унапређење постојећим манифестацијама. Пружаће се логистичка и промотивна подршка, као и помоћ у повезивању излагача, произвођача и посетилаца.
- **Очување и промоција културног наслеђа и традиционалних вредности.** Посебна пажња биће посвећена интерпретацији културног наслеђа. Манастири, цркве, споменици, нематеријално културно наслеђе- обичаји и вештине биће предмет посебног ангажовања у презентацији општине Ражањ као део локалног идентитета, нарочито кроз умрежавање на регионалном и националном нивоу.
- **Развој еко туризма.** „Корак до зелене општине“ је слоган који краси општину Ражањ дуже од једне деценије. С тим у вези, потребно је више и циљано промовисати Ражањ као еко дестинацију која спаја природне лепоте са очувањем животне средине. Као таква, општина Ражањ је идеална за промовисање одговорног боравка у природи и понуде засноване на одрживим принципима, као и развој оних облика туризма који погодују еко дестинацији.
- **Јачање сарадње и умрежавање на локалном нивоу.** У плану је формирање локалне неформалне мреже локалних произвођача хране, пића, сувенира и пружалаца смештаја и угоститељских услуга. Ова мрежа има за циљ заједнички наступ на тржишту, креирање туристичких пакета и унапређење продаје домаћих производа и услуга. У плану је и организовање радионица о брендирању, маркетингу и стандардизацији понуде.
- **Јачање сарадње и умрежавање на регионалном нивоу.** Туристичка организација општине Ражањ биће подршка иницијативи



Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације општине Ражањ за 2026.годину

умрежавања туристичке понуде на регионалном нивоу који обухвата дестинације Јужне и Источне Србије, уз допуштење оснивача. Као део веће понуде даје се шанса за бржи развој и стандардизацију услуга у туризму.

- **Јачање сарадње и умрежавање на националном нивоу.** Поред ставарања могућности за развој сарадње са што већим бројем туристичких организација општина, градова и регија, идеја је да се, уз допуштење оснивача, активно укључимо у понуду националне руте која би подржао један сегмент наше понуде на вишем нивоу.
- **Унапређење дигиталне промоције и видљивости општине као туристичке дестинације.** Ове активности подразумевају унапређење присуства општине Ражањ на друштвеним мрежама, редицај званичне веб презентације и израда нових промотивних материјала. У сарадњи са медијима, биће реализоване камање кој промовишу аутентичност и гостопримство овог краја. Учествоваће се на сајмовима и манифестацијама које окупљају туристичке организације из Србије. Циљ ове активности је да се унапреди имиџ општине Ражањ као дестинације аутентичног доживљаја, природе и традиције, као и да се повећа број посетилаца и препознатљивост локалних производа и услуга.



Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације општине Ражањ за 2026.годину

1. ОСНОВНИ ПОДАЦИ

1.1. Основни подаци Туристичке организације општине Ражањ

Пун назив	Туристичка организација општине Ражањ
Адреса	Страхиње Симоновића бр.6
Скраћени назив	ТООР
Место и поштански број	Ражањ, 37215
Матични број	17911074
ПИБ	110671725

1.2. Оснивање

Туристичка организација општине Ражањ основана је на основу Члана 39.Став 1. Закона о туризму („Службени гласник РС“ број 36/09, 88/10, 99/11- др.закон и 93/12), Члана 32. став 1. тачка 6.и 8. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник РС“ број 129/07, 83/14- др.закон и 101/16-др.закон) и Члана 39. став 1. тачка 7. и 9. Статута општине Ражањ („Службени лист општине Ражањ“ број 4/14- пречишћен текст и 6/16), Одлуком Скупштине општине Ражањ 30. маја 2017.године (бр.110-108/17-11).

1.3. Делатност

Делатност туристичке организације дефинисана је Статутом Туристичке организације општине Ражањ (члан8., 2017.године).

У складу са својим циљевима организација обавља следеће послове:

- унапређење туризма у општини;
- припрема програма развоја и одговарајућа планска акта у складу са прописима, планирању и уређењу простора за туристичка места на територији општине Ражањ (комунално опремање и одржавање, подстицање изградње спортско- рекреативних и других пратећих садржаја јавног карактера од интереса за туризам и др.);
- подстиче унапређење општих послова за прихватање и боравак туриста у Ражњу;



Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације
општине Ражањ за 2026. годину

- прати и анализира кретања на домаћем и иностраном тржишту;
- усмерава и координира активности носилаца туристичке понуде на обогаћивању и подизању нивоа квалитета туристичких и комплементарних садржаја и стварању атрактивног туристичког амбијента на територији општине Ражањ;
- обезбеђује пропагандно-информативна средства којима се популаришу и афирмишу могућности Ражња у туризму (издавачка и аусиовизуелна делатност, наступи на сајмовима и манифестацијама и друга пропагандна средства);
- осмишљавање и вођење забавних и празничних садржаја;
- унапређење и промоција изворних вредности (традиција, обичаји, етнолошко благо и др.) туристичког подручја којем припада општина и стварање услова за њено коришћење;
- врши промоцију заштите, одржавања и обнове културно историјских споменика и других материјалних добара и интереса за туризам и њихово укључивање у туристичку понуду;
- усмерава, координира и организује разне скупове (трибине, семинаре и сл.) за иницијативе и активности привредних субјеката и других организација на формирању и пласману туристичких производа;
- сарађује са туристичким организацијама градова и општина у земљи и иностранству;
- организује активности у циљу побољшања квалитета услуга у туризму, развијања туристичке свести, туристичке културе и заштите и унапређења животне средине;
- прирема и организује разне културне и спортске манифестације;
- бави се израдом програма и планова промоције туризма у складу са стратегијом промоције туризма Републике Србије;
- оснива туристичко-информативне центре на територији општине;
- обавља и друге послове од интереса за унапређење туризма на подручју општине Ражањ, односно региона.

1.4 Органи управљања

Органи управљања, надзора и руковођења су:

1. Надзорни одбор,
2. Управни одбор,
3. Директор.



Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације
општине Ражањ за 2026.годину

2. ИНФОРМАТИВНО ПРОПАГАНДНЕ ДЕЛАТНОСТИ

Туристичка организација општине Ражањ планира унапређење присуства на друштвеним мрежама, редизајн званичне веб презентације и побољшање промотивних материјала. У сарадњи са медијима биће реализоване кампање које шаљу јасну поруку о аутентичној понуди овог краја, учествоваће се на регионалним и националним сајмовима туризма, као и на манифестацијама које окупљају туристичке организације из Србије.

2.1. Информативна делатност

Туристичка организација општине Ражањ наставља са обављањем информативно-пропагандних делатности у циљу што боље промоције и квалитетније туристичке понуде општине. Информативна и пропагандна делатност Туристичке организације општине Ражањ у 2026. години биће усмерена на континуирано информисање јавности, туриста и партнера о туристичкој понуди, дешавањима и могућностима боравка у општини путем телефона, мејла или у директном контакту.

Циљ ове активности је да се унапреди имиџ општине Ражањ као дестинације аутентичног доживљаја, природе и традиције, као и да се повећа број посетилаца и препознатљивост локалних производа и услуга.

2.2. Промоција на интернет страницама, друштвеним мрежама

Интернет сајт Туристичке организације општине Ражањ (www.turizamrazanj.rs) представља главни извор информација о туризму у општини Ражањ. Редовним ажурирањем података и медија на сајту омогућиће се проток информација. У 2026. години планира се редизајн странице и активнији начин рада на истој.

Извор за пружање основних информација је и постојање Google налога. Планира се редовно ажурирање података и постављање мултмедијалних садржаја.

Поред мрежа Instagram, Facebook и You Toub размотриће се и отварање још неких профила на популарним друштвеним мрежама.

Што се тиче свеукупног плана промоције путем интернета идеја је да се издвоје значајнија финансијска средства и покушај добијања додатних средстава путем донација за унапређење интернет промоције .



Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације
општине Ражањ за 2026. годину

2.3. Оглашавање у медијима

Оглашавање и промоција у домаћим електронским, телевизијским и штампаним медијима планирана је током целе године. Циљ је да се уз минимално уложена средства промовишу дестинације, туристички производи, манифестације, развојни пројекти и др. Представницима медија ће се, као и до сада, достављати информације о актуелним темама и догађајима, организоваће се конференције за медије, гостовања на тв и радио емисијама у складу са могућностима. Радиће се на одржавању добре комуникације са медијима како на регионалном тако и на националном нивоу.

2.4. Промотивни наступи

Активност Туристичке организације општине Ражањ је представљање туристичке понуде општине на сајмовима туризма и манифестацијама широм земље самостално и у сарадњи са Удружењима са територије општине.

Туристичка организација општине Ражањ у 2026. години планира учешће на следећим сајмовима, према својим могућностима: Међународни сајам туризма у Београду, Међународни сајам туризма у Нишу и Сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу, Сајам етно хране и пића у Београду.

Међународни сајам туризма у Београду у фебруару месецу- планира се обезбеђивање штанда према могућностима према којим ће се организовати и полазак сеоских туристичких домаћинстава, удужења, задруга и сл. како би представили своју понуду.

Међународни сајам у Нишу у марту месецу- у плану је обезбеђивање штанда, или као до сада део штанда, како би се представила понуда општине Ражањ у региону. Према могућностима, обезбедиће се презентација локалних туристичких домаћинстава.

Сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу у последњем тромесечију- планира се наступ који би показао заинтересованост туриста из овог дела Србије. Наступ на овом сајму биће реализован према могућностима туристичке организације.

Сајам етно хране и пића у Београду у децембру месецу- догађај на коме се у сарадњи са туристичком организацијом представе локални произвођачи хране и старих заната, пружаоци услуга у туризму, удружења и задруге из ових области.

Поред наведених сајмова у наредној години Туристичка организација општине Ражањ узеће учешће на промотивним догађајима, манифестацијама, презентацијама, изложбама и слично, према својим могућностима. Планира се учешће у свим



Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације
општине Ражањ за 2026. годину

манifestацијама у местима која припадају Јужној и Западној Србији, као део сарадње и подршк стварања Регионалне организације из области туризма. Ови наступи биће планирани у договору са туристичким организацијама.

Кроз учешће на наведеним сајмовима, манифестацијама, изложбама, такмичењима и сл. промовисаћемо туристичку понуду путем промотивног материјала и личног контакта са посетиоцима. Туристичке организација општине Ражањ ће у току године проширити листу учешћа на сајмовима, манифестацијама и осталим догађајима намењени туристичкој промоцији према својим могућностима.

3. ИЗРАДА ПРОПАГАНДНОГ МАТЕРИЈАЛА

3.1. Израда штампаног материјала

Туристичка организација општине Ражањ у наредној години планира ажурирање података и замену фотографија и сличних измена у постојећој брошури и штампати у одговарајућем тиражу.

У плану је и израда нове брошуре која ће на што бољи начин представити аутентичност ражањског краја. Обновиће се брошура о употребним вредностима Ражањских црепуља, која је у претходном периоду била изузетно тражена од стране посетилаца на сајмовима и манифестацијама.

3.2. Сувенири и видео материјал

Туристичка организација општине Ражањ у понуди има ручно израђен оригиналан сувенир- макету црепуље са постољем и сачем упаковане у пригодну кутију. Такође, поседује и употребни сувенир- црепуљу упаковану у одговарајућој картонској кутији са штампом. Међутим, пошто сувенири играју важну улогу промоцији туристичке понуде, у плану је израда додатних што оригиналнијих сувенира и употребних предмета са препознатљивим мотивима Ражња који ће осликавати туристичку понуду општине. Идеја је да се производи попут ракије, меда и сл. спакују у мале амбалаже, макета фруле, плетених чарапа, магнета и сл. упакују као један производ са знаком Поздрав из зелене општине. Сувенир ће бити израђен у сарадњи са локалним произвођачима и удружењима.

Један од незаобилазних видова промоције поред сајмова, конференција су и видео спотови који сликом и звуком најбоље могу да дочарају сву лепоту ражањског краја. Туристички промо филм има велики значај за препознатљивост туристичке дестинације и стварање жељеног мишљења јавности, с тим у вези, као и претходних година, Туристичка организација општине Ражањ ће се потрудити да поред постојећих промо филмова обнови колекцију и промовисати на каналима комуникације.



Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације
општине Ражањ за 2026.годину

Због свој популарности, у 2026.години фокус ће бити стављен на израду кратких, ткз. reels видео снимака, што реалистичнијих и спонтаних ткз.UGC видеа. Сама опрема за овакав вид промоције није превише захтевна, програми у којима се обрађују овакви видео материјали су доступни, тако да ћемо се потрудити да искористимо постојеће ресурсе и надоградимо их.

Израда промотивних материјала, сувенира и видео материјала ће се вршити у складу са приоритетима и финансијским стањем Туристичке организације општине Ражањ.

4. ПОДРШКА У ОРГАНИЗОВАЊУ И ОРГАНИЗАЦИЈА МАНИФСТАЦИЈА

Туристичка организација општине Ражањ ће у 2026.години бити суорганизатор многих догађаја и манифестација које ће се одржати на територији општине Ражањ. Пружиће техничку подршку али и финансијску, у складу са својим могућностима, свим манифестацијама које нису у њеној организацији али које подржавају развој туризма и њено унапређење на територији општине.

Као и до сада подржаће манифестације које организује Дом културе у Ражњу, културна уметничка друштва са територије општине, удружења и месне заједнице.

4.1. Гастро- туристичка манифестација „Чаролије из црепуље“

Туристичка организација општине Ражањ је организатор гастро- туристичке манифестације „Чаролије из црепуље“ уз партнерство са Пољопривредно социјалном задругом Ражањке и под покровитељством општине Ражањ. И у 2026. години ћемо се потрудити да унапредимо организацију ове манифестације и привучемо пажњу што широј публици.

Наставиће се са унапређењем манифестације као што је увођење нових и занимљивих такмичарских дисциплина и активности. Идеја је да се подједнако посветимо едукацији и значају технике израде ражањских црепуља и употребној вредности црепуље.

Потрудићемо се да укључимо што већи број учесника како са локала тако и из целе земље.



Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације
општине Ражањ за 2026.годину

5. САРАДЊА, КООРДИНАЦИЈА И ЕДУКАЦИЈА

Туристичка организација општине Ражањ наставиће сарадњу са органима локалне самоуправе и са својим оснивачем у циљу доношења и спровођења мера у складу са њеним овлашћењима, а у циљу иницирања развоја туризма.

Протеклих година, Туристичка организација општине Ражањ потписала је велики број Споразума о сарадњи у циљу што прецизнијег дефинисања међусобних улога и могућности при остварењу заједничких интереса. Наставља се сарадња са субјектима јавног и приватног сектора са територије Републике Србије у циљу развоја и промоције туризма ражањског краја. У 2026. години наставиће се са заједничким деловањем у циљу промоције вредности саме општине али и пружиће се корак даље у виду умрежавања у сврху стварања јединствене понуде на локалу али и као део регионалне понуде.

Туристичка организација општине Ражањ ће се потрудити да одржи постојеће и створи услове за нове сарадње са министарствима, институтима, општинама, туристичким организацијама, школама, факултетима, разним установама, медијима, удружењима и појединцима који потенцијално могу нешто значити за развој туризма општине Ражањ.

Сарадња са удружењима и локалним предузетницима и пољопривредним газдинствима се највише огледа у заједничким наступима. Сарадња са угоститељима се огледа активној промоцији њихових смештајних капацитета. Као иницијатор стварања нових понуда смештајних капацитета која ће се категоризовати, Туристичка организација општине Ражањ делује у погледу давања информација, савета за све који су заинтересовани за бављење туризмом на територији општине.

Туристичка организација општине Ражањ активно ће учествовати у свим преговорима на тему стварања регионалне понуде и даће свој допринос у виду умрежавања локалних актера како би општина Ражањ на адекватан начин могла учествовати у креирању шире понуде.

Као и претходних година, Туристичка организација општине Ражањ ће се потрудити да организује обуке и едукације на теме које се тичу бављењем туризмом за заинтересоване становнике општине према исказаним потребама. Обуке се могу тицати категоризације, права и обавеза угоститеља, побољшања квалитета и квантитета понуде. Поред тога, Туристичка организација ће се потрудити да организује и студијске посете ка успешним причама сеоских туристичких домаћинстава који су прави примери добре праксе, а релевантна су условима наших сеоских угоститеља.

Као део понуде Туристичка организација види и могућности учествовања у формирању националне руте Пут керамике у Србији чији је иницијатор музеј у



Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације
општине Ражањ за 2026.годину

Аранђеловцу. Овом сарадњом ражањско црепуљарство би добило већу видљивост и шири значај. Потрудићемо се да учешћем у раду овакве организације, а уз допуштење оснивача, дамо допринос у циљу популаризације Ражањског црепуљарства.

Током 2026. године наставиће се едукација туристичких радника на семинарима које организује Министарство туризма и омладине, Туристичка организација Србије, Привредна комора, Регионалне развојне агенције, Стална конференција градова и општина и сл.

6. ПРОЈЕКТИ

Туристичка организација општине Ражањ ће у 2026.години наставити рад на пројектима битним за унапређење туристичке понуде општине које расписује ресорно министарство, али и министарства која подржавају организације а теме конкурса су туризам, култура и слично. То подразумева ангажовање на припреми пројектних предлога у циљу добијања средстава од надлежних државних и других институција (еу фондови и друго) за пројекте из области туризма.

За позиве за достављање предлога пројеката из области туризма на које може да се јави локална самоуправа, Туристичка организација општине Ражањ ће активно учествовати у припреми, а ако дође до одобравања пројекта, и у реализацији и праћењу пројектног циклуса.

Туристичка организација општине Ражањ активно ће пратити конкурсе намањене угоститељима и биће им на располагању у виду информисања и обавештења, помоћи при изради пројектне документације и касније у виду реализације пројектне идеје.

7. ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ

Туристичка организација општине Ражањ ће током 2026.године осим наведених активности обављати и друге послове из свог делокруга рада које буду произашле из актуелне ситуације током године и настојаће да употпуни садржаје новим идејама и активностима у циљу даљег развоја туризма на територији општине и рационалнијег трошења планираних средстава уз сагласност оснивача.

Туристичка организација општине Ражањ наставља да активно промовише сеоски туризам и да подстиче власнике сеоских домаћинстава да их категорички као туристичка. Организација ће као и до сада бити на располагању власницима сеоских туристичких домаћинстава за помоћ у примени актуелног Закона о туризму. Промоција истих ће се



Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације
општине Ражањ за 2026.годину

обављати путем сајта, друштвених мрежа као и на сајмовима и манифестацијама на којима ТОО Ражањ узима учешће.

У тежњи за што бољим пласманом угоститеља, удружења, произвођача и других локалних субјеката важних за туризам, Туристичка организација ће се прикључивати асоцијацијама и групацијама од интереса уз допуштење оснивача.

8. ЗАКЉУЧАК

Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације општине Ражањ је у складу са финансијским планом за 2026.годину.

Наведени Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације општине Ражањ се може мењати током 2026.године, пре свега захтевом оснивача, изменама закона и другог, као и неким другим разлозима који могу битно да утичу на развој туризма општине Ражањ. Све у свему главни задатак и циљ Туристичке организације општине Ражањ је што квалитетнија промоција ражањског краја.

Директор Туристичке организације
општине Ражањ
Милена Јанковић



Milena Janković

370-167/25
17.11.2025

СРБИЈА
Зоживи!

ТУРИСТИЧКА
ОРГАНИЗАЦИЈА
СРБИЈЕ

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА СРБИЈЕ

Број: 3070

Датум: 17.11.2025

На основу члана 36. став 1. тачка 15), а у вези са чланом 39. став 2. и чланом 41. став 4. Закона о туризму („Службени гласник РС“ број 17/2019) и члана 16. Статута Туристичке организације Србије, даје се

ПРЕТХОДНА САГЛАСНОСТ

Туристичкој организацији општине Ражањ на доношење Програма рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2026. годину.

Образложење

Туристичка организација општине Ражањ се обратила Туристичкој организацији Србије захтевом за давање претходне сагласности на Програм рада и план промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2026. годину, број 3136/03.11.2025 године, у прилогу којег је доставила неопходну документацију.

Поступајући по предметном захтеву, Туристичка организација Србије је констатовала да Програм рада и план промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2026. годину Туристичке организације општине Ражањ, нису у супротности са плановима и програмима промотивних активности Туристичке организације Србије, на основу чега је претходна сагласност дата.

План промотивних активности ЛТО у делу организације манифестација које се односе на специфичности појединих ЛТО, није био предмет разматрања, обзиром да исти нису саставни део плана и програма Туристичке организације Србије.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА СРБИЈЕ
В.Д. ДИРЕКТОР
Марија Лабовић
мр Марија Лабовић
БЕОГРАД

Финансијски план за 2026.годину са пројекцијама за 2027. 2028.годину

1. ПРОГРАМ

Назив програма:	Програм 1. Становање, урбанизам и просторно планирање
Шифра програма:	
Сектор:	Урбанизам и просторно планирање
Сврха:	
Основ:	
Опис:	
Назив организационе јединице/Буџетски корисник:	
Одговорно лице за спровођење програма:	

Индикатори**

	Циљ*	Назив индикатора	Индикатори**					Извор верификације
			Вредност у базној години (2024)	Очекивана вредност у 2025. години	Циљана вредност у 2026. години	Циљана вредност у 2027. години	Циљана вредност у 2028. години	
1								

Индикатори

	Циљ	Назив индикатора	Индикатори					Извор верификације
			Вредност у базној години (2024)	Очекивана вредност у 2025. години	Циљана вредност у 2026. години	Циљана вредност у 2027. години	Циљана вредност у 2028. години	
2								

Индикатори

	Циљ	Назив индикатора	Индикатори					Извор верификације
			Вредност у базној години (2024)	Очекивана вредност у 2025. години	Циљана вредност у 2026. години	Циљана вредност у 2027. години	Циљана вредност у 2028. години	

3							

	Циљ	Индикатори					Извор верификације
		Назив индикатора	Вредност у базној години (2024)	Очекивана вредност у 2025. години	Циљана вредност у 2026. години	Циљана вредност у 2027. години	
4							

	Циљ	Индикатори					Извор верификације
		Назив индикатора	Вредност у базној години (2024)	Очекивана вредност у 2025. години	Циљана вредност у 2026. години	Циљана вредност у 2027. години	
5							

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОГРАМ

Рбр.	Конто	ОПИС	Вредност у базној години (2024)		Очекивана вредност у 2025. години		Вредност у 2026. години		Вредност у 2027. години		Вредност у 2028. години		Укупно (2026-2028)	
			Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	14=(8+10+12)	15=(9+11+13)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
8	700000	ТЕКУЋИ ПРИХОДИ (9 + 32 + 44 + 69 + 74 + 78)			4.006.000		4.717.000		4.792.472		4.869.152		14.378.624	
78	790000	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА (79)			4.006.000		4.717.000		4.792.472		4.869.152		14.378.624	
79	791000	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА (80)			4.006.000		4.717.000		4.792.472		4.869.152		14.378.624	
80	791100	Приходи из буџета			4.006.000		4.717.000		4.792.472		4.869.152		14.378.624	

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОГРАМ

Рбр.	Конто	ОПИС	Вредност у базној години (2024)		Очекивано вредност у 2025. години		Вредност у 2026. години		Вредност у 2027. години		Вредност у 2028. години		Укупно (2026-2028)	
			Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14=(8+10+12)	15=(9+11+13)
146		УКУПНИ ПРИХОДИ, ПРИМАЊА И ПРЕНЕГА СРЕДСТВА ИЗ ПРЕХОДНЕ ГОДИНЕ (1 + 8 + 81 + 106)			4.006.000		4.717.000		4.792.472		4.869.152		14.378.624	
147	400000	ТЕКУЋИ РАСХОДИ (148+166+211+226+250+263+279+294)			4.006.000		4.637.000		4.711.192		4.786.572		14.134.764	
148	410000	РАСХОДИ ЗА ЗАПОСЛЕНЕ (149+151+155+157+162+164)			1.970.000		2.048.000		2.080.768		2.114.060		6.242.828	
149	411000	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ (ЗАРАДЕ) (150)			1.520.000		1.605.000		1.630.680		1.656.771		4.892.451	
150	411100	Плате, додаци и накнаде запослених			1.520.000		1.605.000		1.630.680		1.656.771		4.892.451	
151	412000	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА (од 152 до 154)			250.000		243.000		246.888		250.838		740.726	
152	412100	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање			167.000		163.000		165.608		168.258		496.866	
153	412200	Допринос за здравствено осигурање			83.000		80.000		81.280		82.580		243.860	
162	415000	НАКНАДА ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ (163)			200.000		200.000		203.200		206.451		609.651	
163	415100	Накнаде трошкова за запослене			200.000		200.000		203.200		206.451		609.651	
166	420000	КОРИШЋЕЊЕ УСЛУГА И РОБА (167 + 175 + 181 + 190 + 198 + 201)			2.006.000		2.569.000		2.610.104		2.651.867		7.830.971	
167	421000	СТАЛНИ ТРОШКОВИ (од 168 до 174)			233.000		256.000		260.096		264.257		780.353	
168	421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга			93.000		93.000		94.488		96.000		283.488	
169	421200	Енергетске услуге					28.000		28.448		28.903		85.351	
170	421300	Комуналне услуге			10.000		5.000		5.080		5.161		15.241	
171	421400	Услуге комуникација			130.000		130.000		132.080		134.193		396.273	
175	422000	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА (од 176 до 180)			120.000		120.000		121.920		123.871		365.791	
176	422100	Трошкови службених путовања у земљи			120.000		120.000		121.920		123.871		365.791	
181	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ (од 182 до 189)			1.136.000		1.788.000		1.816.608		1.845.674		5.450.282	
183	423200	Компјутерске услуге			30.000		20.000		20.320		20.645		60.965	

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОГРАМ

Рбр.	Кonto	ОПИС	Вредност у базној години (2024)		Очекивана вредност у 2025. години		Вредност у 2026. години		Вредност у 2027. години		Вредност у 2028. години		Укупно (2026-2028)	
			Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14=(8+10+12)	15=(9+11+13)
184	423300	Услуге образовања и усавршавања запослених			230.000		100.000		101.600		103.226		304.826	
185	423400	Услуге информисања			225.000		110.904		112.678		114.481		338.063	
186	423500	Стручне услуге					94.096		95.602		97.131		286.829	
187	423600	Услуге за домаћинство и угоститељство			129.000		300.000		304.800		309.677		914.477	
188	423700	Репрезентација			356.000		980.000		995.680		1.011.611		2.987.291	
189	423900	Остале опште услуге			226.000		183.000		185.928		188.903		557.831	
198	425000	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ (199 + 200)			40.000		20.000		20.320		20.646		60.966	
199	425100	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката			20.000		10.000		10.160		10.323		30.483	
200	425200	Текуће поправке и одржавање опреме			20.000		10.000		10.160		10.323		30.483	
201	426000	МАТЕРИЈАЛ (од 202 до 210)			417.000		385.000		391.160		397.419		1.173.579	
202	426100	Административни материјал			42.000		10.000		10.160		10.323		30.483	
210	426900	Материјали за посебне намене			375.000		375.000		381.000		387.096		1.143.096	
294	480000	ОСТАЛИ РАСХОДИ (295 + 298 + 302 + 304 + 307 + 309)			30.000		20.000		20.320		20.645		60.965	
298	482000	ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ И КАЗНЕ (од 299 до 301)			30.000		20.000		20.320		20.645		60.965	
300	482200	Обавезне таксе			30.000		20.000		20.320		20.645		60.965	
311	500000	ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСКУ ИМОВИНУ (312 + 334 + 343 + 346 + 354)					80.000		81.280		82.580		243.860	
312	510000	ОСНОВНА СРЕДСТВА (313 + 318 + 328 + 330 + 332)					80.000		81.280		82.580		243.860	
318	512000	МАШИНЕ И ОПРЕМА (од 319 до 327)					80.000		81.280		82.580		243.860	
320	512200	Административна опрема					80.000		81.280		82.580		243.860	
405		УКУПНИ РАСХОДИ И ИЗДАЦИ (147 + 311 + 357)			4.006.000		4.717.000		4.792.472		4.869.152		14.378.624	

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОГРАМ

Рбр.	Конто	ОПИС	Вредност у базној години (2024)		Очекивана вредност у 2025. години		Вредност у 2026. години		Вредност у 2027. години		Вредност у 2028. години		Укупно (2026-2028)	
			Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14=8+10+12	15=(9+11+13)
		Разлика (146-405) [Укупни приходи, примања и пренета средства - Укупни расходи и издаци]												

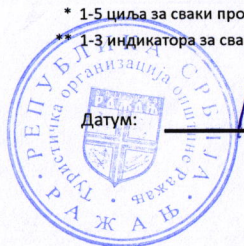
Шифра	Извори финансирања програмске активности	Вредност у базној години (2024)	Очекивана вредност у 2025. години	Вредност у 2026. години	Вредност у 2027. години	Вредност у 2028. години	Укупно (2026-2028)
1	2	3	4	5	6	7	8=(5+6+7)
01	Приходи из буџета		4.006.000	4.717.000	4.792.472	4.869.152	14.378.624
УКУПНО ЗА:	Програм 1. Становање, урбанизам и просторно планирање		4.006.000	4.717.000	4.792.472	4.869.152	14.378.624
	Разлика (укупни расходи и издаци - укупни извори)						

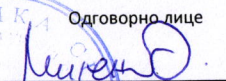
ЛИСТА ПРОГРАМСКИХ АКТИВНОСТИ/ПРОЈЕКТА У ОКВИРУ ПРОГРАМА


Рбр.	Назив програмских активности и пројеката у оквиру програма по буџетским корисницима	Вредност у базној години (2024)		Очекивана вредност у 2025. години		Вредност у 2026. години		Вредност у 2027. години		Вредност у 2028. години		Укупно (2026-2028)	
		Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора	Буџетска средства	Средства из осталих извора
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
УКУПНО ЗА:	Програм 1. Становање, урбанизам и просторно планирање												

* 1-5 циља за сваки програм
 ** 1-3 индикатора за сваки циљ

Датум: 19. 11. 2025.



Одговорно лице






Туристичка организација
општине Ражањ
Ул. Страхиње Симоновића бр. 6,
37215 Ражањ
Бр.: 370-166/25
Датум: 19.11.2025.

На основу члана 36. став 1. такча 15. и члана 41. став 3. Закона о туризму („Службени гласник РС“ бр. 17/19), члана 18. и 22 став 1. алинеја 3. и 4. Статута Туристичке организације Општине Ражањ (01.12.2017. бр. 6/17) и члана 2. став 3. Пословника о раду Управног одбора Туристичке организације општине Ражањ (од 01.12.2017. године) Управни одбор Туристичке организације општине Ражањ, на Седници одржаној дана 19.11.2025. године, доноси

О Д Л У К У

1.

УСВАЈА СЕ Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације Општине Ражањ за 2026. годину са Финансијским планом за 2026. годину на основу претходно добијене Сагласности Туристичке организације Србије бр. 3270 од 17.11.2025. године.

2.

Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације општине Ражањ са Финансијским планом за 2026. годину из тачке 1. ове одлуке доставити на сагласност Општинском већу и и Скупштини општине Ражањ.

Образложење

Чланом 36. став 1. такча 15. и чланом 41. став 3. Закона о туризму („Службени гласник РС“ бр. 17/19), члана 18. и 22 став 1. алинеја 3. и 4. Статута Туристичке организације Општине Ражањ (01.12.2017. бр. 6/17) и члана 2. став 3. Пословника о раду Управног одбора Туристичке организације општине Ражањ (од 01.12.2017. године) предвиђено је да Управни одбор Туристичке организације општине Ражањ усваја Програм рада и план

промотивних активности Туристичке организације општине Ражањ са Финснсијским планом уз Сагласност Туристичке организације Србије.

Програмом рада и планом промотивних активности Туристичке организације општине Ражањ са финансијским планом за 2026. годину обухваћене су активности Туристичке организације општине Ражањ које ће се реализовати у 2026. години, а у оквиру расположивих средстава предвиђених Финансијским планом Туристичке организације општине Ражањ за 2026. годину.

УПРАВНИ ОДБОР ТУРИСТИЧКЕ
ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ РАЖАЊ

ПРЕДСЕДНИЦА:



Marija Rakic

Марија Ракић

370-18/125
2.12.2025.

На основу члана 41.став 3. тачка 3. и став 4. Закона о туризму («Сл.гласник РС» бр. 17/19), члана 32. став 1. тачка 6. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник РС“ број 129/07, 83/14- др. закон, 101/2016, 47/2018 и 111/2021 – др.закон) члана 16., 40. став 1. тачка 54. Статута општине Ражањ („Службени лист општине Ражањ“, бр. 1/19 и 2/21), по добијању претходне сагласности Туристичке организације Србије бр.3270 од 17.11.2025.године Скупштина општине Ражањ на седници одржаној дана 28. новембра 2025. године, доноси следеће:

РЕШЕЊЕ

Члан 1.

ДАЈЕ СЕ САГЛАСНОСТ на Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације општине Ражањ за 2026.годину са финансијским планом за 2026.годину и са пројекцијама за 2027. и 2028.годину, који је усвојио Управни одбор ове установе Одлуком бр.370-166/25 од 19.11.2025.године.

Члан 2.

Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације општине Ражањ за 2026.годину са финансијским планом за 2026.годину и са пројекцијама за 2027. и 2028.годину саставни је део овог Решења.

Члан 3.

Решење доставити: Туристичкој организацији општине Ражањ, архиви СО-е Ражањ и објавити у „Службеном листу општине

Број:004638511 2025 07013 004 000 020 271 06 004
У Ражању:28. новембра 2025.године

СКУПШТИНА ОПШТИНЕ РАЖАЊ

