

Туристичка организација општине Ражањ



**ПРОГРАМ РАДА И ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ РАЖАЊ ЗА
2025.ГОДИНУ**

Ражањ, новембар 2024.године



*Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације
општине Ражањ за 2025.годину*

САДРЖАЈ

УВОДНЕ НАПОМЕНЕ.....	3
1. ОСНОВНИ ПОДАЦИ.....	4
1.1.Основни подаци Туристичке организације општине Ражањ.....	4
1.2.Оснивање.....	4
1.3.Делатност.....	5
1.4.Органи управљања.....	5
2. ИНФОРМАТИВНА ПРОПАГАНДНА ДЕЛАТНОСТ	
2.1.Информативна делатност.....	6
2.2.Промоција на интернет страницама, друштвеним мрежама.....	6
2.3.Оглашавање у медијима.....	7
2.4.Промотивни наступи.....	7
3. ИЗРАДА ПРОПАГАНДНОГ МАТЕРИЈАЛА	
3.1.Израда штампаног материјала.....	7
3.2.Сувенири и видео материјал.....	7
4. ПОДРШКА У ОРГАНИЗОВАЊУ И ОРГАНИЗАЦИЈА	
МАНИФЕСТАЦИЈА.....	8
5. САРАДЊА, КООРДИНАЦИЈА И ЕДУКАЦИЈА.....	9
6. ПРОЈЕКТИ.....	10
7. ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ.....	10
8. ЗАКЉУЧАК.....	11



Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације
општине Ражањ за 2025.годину

УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Основ за израду Програма рада и плана промотивних активности за 2025.годину представљају активности Туристичке организације општин Ражањ које су дефинисане Чланом 41. Закона о туризму („Службени гласник РС“, бр.17/2029), Законом о запосленима у јавним службама („Службени гласник Републике Србије“, број 42/91, 71/94, 79/05- др.закон, 81/05- испр. др. зкона, 83/05- испр. др. зкона и 83/14-др.закон), Оснивачким актом („Сл.општине Ражањ“ бр. 3/17) и Статутом Туристичке организације општине Ражањ и Статутом Туристичке организације општине Ражањ од 1.12.2017.године као и активностима које произилаза из Стратегије развоја туризма Републике Србије за период од 2016.до 2025.године.

Туристичка оргаизација општине Ражањ протеклих година реализовала је низ активности са циљем стварања туристичке понуде на територији и унапређења квалитета понуде на територији општине. Учесталим и разноврсним промотивним активностима и наступима на регионалним сајмовима и манифестацијама и оним од републичког значаја, пропагандним материјалом, организовањем и суорганизовањем манифестација и догађаја на територији општине, спровођењем едукација становништва из области туризма, саветовањем заинтересованих становника, учешћем у припреми и реализацији пројеката од значаја за област туризма и осталим активностима, Туристичка организација општине ражањ ће настојати да својим деловањем допринесе бољој валоризацији и промоцији општине.

У наредном периоду улога Туристичке организације општине Ражањ биће свеобухватна и квалитетнија промоција турисичких потенцијала општине Ражањ, информисање туриста, организовање манифестација, фестивала, промотивних натупа широм земље, медијских акција, реализација стратегије развоја туризма, истраживање тржишта и подизање свести грађана о значају развоја туризма у самој општини.



*Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације
општине Ражањ за 2025.годину*

1. ОСНОВНИ ПОДАЦИ

1.1. Основни подаци Туристичке организације општине Ражањ

Пун назив	Туристичка организација општине Ражањ
Адреса	Страхиње Симоновића бр.6
Скраћени назив	ТООР
Место и поштански број	Ражањ, 37215
Матични број	17911074
ПИБ	110671725

1.2. Оснивање

Туристичка организација општине Ражањ основана је на основу Члана 39.Став 1. Закона о туризму („Службени гласник РС“ број 36/09, 88/10, 99/11- др.закон и 93/12), Члана 32. став 1. тачка 6.и 8. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник РС“ број 129/07, 83/14- др.закон и 101/16-др.закон) и Члана 39. став 1. тачка 7. и 9. Статута општине Ражањ („Службени лист општине Ражањ“ број 4/14- пречишћен текст и 6/16), Одлуком Скупштине општине Ражањ 30. маја 2017.године (бр.110-108/17-11).

1.3. Делатност

Делатност туристичке организације дефинисана је Статутом Туристичке организације општине Ражањ (члан8., 2017.године).

У складу са својим циљевима организација обавља следеће послове:

- унапређење туризма у општини;
- припрема програма развоја и одговарајућа планска акта у складу са прописима, планирању и уређењу простора за туристичка места на територији општине Ражањ (комунално опремање и одржавање, подстицање изградње спортско- рекреативних и других пратећих садржаја јавног карактера од интереса за туризам и др.);
- подстиче унапређење општих послова за прихватање и боравак туриста у Ражњу;



*Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације
општине Ражањ за 2025.годину*

- прати и анализира кретања на домаћем и иностраном тржишту;
- усмерава и координира активности носилаца туристичке понуде на обогаћивању и подизању нивоа квалитета туристичких и комплементарних садржаја и стварању атрактивног туристичког амбијента на територији општине Ражањ;
- обезбеђује пропагандно- информативна средства којима се популаришу и афирмишу могућности Ражња у туризму (издавачка и аусиовизуелна делатност, наступи на сајмовима и манифестацијама и друга пропагодна средства);
- осмишљавање и вођење забавних и празничних садржаја;
- унапређење и промоција изворних вредности (традиција, обичаји, етнолошко благо и др.) туристичког подручја којем припада општина и стварање услова за њено коришћење;
- врши промоцију заштите, одржавања и обнове културно историјских споменика и других материјалних добара и интереса за туризам и њихово укључивање у туристичку понуду;
- усмерава, координира и организује разне скупове (трибине, семинаре и сл.) за иницијативе и активности привредних субјеката и других организација на формирању и пласману туристичких производа;
- сарађује са туристичким организацијама градова и општина у земљи и иностранству;
- организује активности у циљу побољшања квалитета услуга у туризму, развијања туристичке свести, туристичке културе и заштите и унапређења животне средине;
- прирема и организује разне културне и спортске манифестације;
- бави се изработом програма и планова промоције туризма у складу са стратегијом промоције туризма Републике Србије;
- оснива туристичко- информативне центре на територији општине;
- обавља и друге послове од интереса за унапређење туризма на подручју општине Ражањ, односно региона.

1.4 Органи управљања

Органи управљања, надзора и руковођења су:

1. Надзорни одбор,
2. Управни одбор,
3. Директор.



2. ИНФОРМАТИВНО ПРОПАГАНДНЕ ДЕЛАТНОСТИ

2.1. Информативна делатност

Туристичка организација општине Ражањ наставља са обављањем информативно-пропагандних делатности у циљу што боље промоције и квалитетније туристичке понуде општине. Наставиће се и сарадња са субјектима на територији општине Ражањ зарад пружања адекватне и релевантне информације. Свим заинтересованим субјектима запослени у Туристичкој организацији општине Ражањ ће путем телефона, мејла или у директном контакту било да се ради о информацијама о смештају, културно- уметничким знаменитостима, природним знаменитостима,

2.2. Промоција на интернет страницама, друштвеним мрежама

Интернет сајт Туристичке организације општине Ражањ (www.turizamrazanj.rs) представља главни извор информација о туризму у општини Ражањ. Редовним ажурирањем података и медија на сајту омогућиће се проток тачних и најновијих информација.

Квалитетан извор за пружање основних информација је и постојање Google налога. Планира се редовно ажурирање података и постављање мултмедијалних садржаја.

Постојање профила на друштвеним мрежама је примат у погледу презентације догођаја и најаве активности. Учинковиност промоције на друштвеним мрежама је последњих година надмашила штампане материјале и остале видове промоције. Позната је њихова предност у лакоћи коришћења свих генерација публике, брз и креативан пренос информација до широког аудиторијума на креативне начине- интересантни текстови, фотографије, видеи. Поред мрежа Instagram, Facebook i You Toub размотрић се и отварање још неких профила на популарним друштвеним мрежама. Фокус ће бити на максимално искоришћавање предности ових канала комуникације.

На интернет страницама као и штампаним медијима које израђује Туристичка организација Србије, као и до сада, достављаће се свеже информације о туристичкој понуди у Ражању. У плану је да се у 2025.години оствари још боља сарадња са ТОС-ом у смислу промоције, довођења инфлуенсера у општини Ражањ и сл.

Што се тиче свеукупног плана промоције путем интернета идеја је да се издвоје значајнија финансијска средства и покушај добијања додатних средстава путем донација за унапређење интернет промоције .



*Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације
општине Ражањ за 2025.годину*

2.3. Ogлашавање у медијима

Oглашавање и промоција у домаћим електронским, телевизијским и штампаним медијима планирана је током целе године. Циљ је да се уз минимално уложена средства промовишу дестинације, туристички производи, манифестације, развојни пројекти и др. Представницима медија ће се, као и до сада, достављати информације о актуелним темама и догађајима, организоваће се конференције за медије, гостовања на тв и радио емисијама у складу са могућностима. Радиће се на одржавању добре комуникације са медијима како на регионалном тако и на националном нивоу.

2.4. Промотивни наступи

Активност Туристичке организације општине Ражањ је представљање туристичке понуде општине на сајмовима туризма и манифестацијама широм земље самостално и у сарадњи са Удружењима са територије општине.

Туристичка организација општине Ражањ у 2025.години планира учешће на следећим сајмовима, према својим могућностима: Међународни сајам туризма у Београду, Међународни сајам туризма у Нишу и Сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу, Сајам етно хране и пића у Београду.

Поред наведених сајмова у наредној години Туристичка организација општине Ражањ узеће учешће на следећим промотивним догађајима, манифестацијама, презентацијама, изложбама и слично, према својим могућностима: „Дани Банице“ у Белој Паланци, у Сврљигу „Белмужијада“, „Златне руке“ у Сокобањи и сл.

Кроз учешће на наведеним сајмовима, манифестацијама, изложбама, такмичењима и сл. промовисаћемо туристичку понуду путем промотивног материјала и личног контакта са посетиоцима.

3. ИЗРАДА ПРОПАГАНДНОГ МАТЕРИЈАЛА

3.1. Израда штампаног материјала

Туристичка организација општине Ражањ у наредној години планира ажурирање података и замену фотографија и сличних измена у постојећој брошури и штампати у одговарајућем тиражу.

3.2. Сувенири и видео материјал

Туристичка организација општине Ражањ у понуди има ручно изражен оригиналан сувенир- макету црепуље са постољем и сачем упаковане у пригодну кутију. Такође, поседује и употребни сувенир- црепуљу упаковану у одговарајућој картонској кутији са



Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације
општине Ражањ за 2025.годину

штампом. Међутим, пошто сувенири играју важну улогу промоцији туристичке понуде, у плану је израда додатних што оригиналнијих сувенира и употребних предмета са препознатљивим мотивима Ражња који ће осликавати туристичку понуду општине. Идеја је да се производи попут ракије, меда и сл. спакују у мале амбалаже, макета фруле, плетених чарапа, магнета и сл. упакују као један производ са назнаком најбоље из Ражња. Сувенир ће бити израђен у сарадњи са локалним произвођачима и удружењима.

Један од незаобилазних видова промоције поред сајмова, конференција су и видео спотови који сликом и звуком најбоље могу да дочарају сву лепоту ражањског краја. Туристички промо филм има велики значај за препознатљивост туристичке дестинације и стварање жељеног мишљења јавности, с тим у вези, као и претходних година, Туристичка организација општине Ражањ ће се потрудити да поред постојећих промо филмова обнови колекцију и промовисати на каналима комуникације.

Због свој популарности, у 2025. години фокус ће бити стављен на израду кратких, ткз. reels видео снимака, што реалистичнијих и спонтаних ткз. UGC видеа. Сама опрема за овакав вид промоције није превише захтевна, програми у којима се обрађују овакви видео материјали су доступни, тако да ћемо се потрудити да искористимо постојеће ресурсе и надоградимо их.

Израда промотивних материјала, сувенира и видео материјала ће се вршити у складу са приоритетима и финансијским стањем Туристичке организације општине Ражањ.

4. ПОДРШКА У ОРГАНИЗОВАЊУ И ОРГАНИЗАЦИЈА МАНИФЕСТАЦИЈА

Туристичка организација општине Ражањ ће у 2025. години бити цуорганизатор многих догађаја и манифестација које ће се одржати на територији општине Ражањ. Пружиће техничку подршку али и финансијску, у складу са својим могућностима, свим манифестацијама које нису у њеној организацији али које подржавају развој туризма и њено унапређење на територији општине.

Као и до сада подржаће манифестације које организује Дом културе у Ражњу, културна уметничка друштва са територије општине, удружења и месне заједнице.

Туристичка организација општине Ражањ је организатор гастро- туристичке манифестације „Чаролије из црепуље“ уз партнерство са Пољопривредно социјалном задругом Ражањке и под покровитељством општине Ражањ. И у 2025. години ћемо се



Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације
општине Ражањ за 2025.годину

потрудити да унапредимо организацију ове манифестације и привучемо пажњу што широкој публици.

5. САРАДЊА, КООРДИНАЦИЈА И ЕДУКАЦИЈА

Туристичка организација општине Ражањ наставиће сарадњу са органима локалне самоуправе и са својим оснивачем у циљу доношења и спровођења мера у складу са њеним овлашћењима, а у циљу иницирања развоја туризма.

Протеклих година, Туристичка организација општине Ражањ потписала је велики број Споразума о сарадњи у циљу што прецизнијег дефинисања међусобних улога и могућности при остварењу заједничких интереса. Наставља се сарадња са субјектима јавног и приватног сектора са територије Републике Србије у циљу развоја и промоције туризма ражањског краја.

Туристичка организација општине Ражањ ће се потрудити да одржи постојеће и створи услове за нове сарадње са министарствима, институтима, општинама, туристичким организацијама, школама, факултетима, разним установама, медијима, удружењима и појединцима који потенцијално могу нешто значити за развој туризма општине Ражањ.

Сарадња са удружењима и локалним предузетницима и пољопривредним газдинствима се највише огледа у заједничким наступима. Сарадња са угоститељима се огледа активној промоцији њихових смештајних капацитета. Као члан комисије за категоризацију, Туристичка организација општине Ражањ делује у погледу давања информација, савета за све који су заинтересовани за бављење туризмом на територији општине.

Као и претходних година, Туристичка организација општине Ражањ ће се потрудити да организује обуке и едукације на теме које се тичу бављењем туризмом за заинтересоване становнике општине према исказаним потребама. Обуке се могу тицати категоризације, права и обавеза угоститеља, побољшања квалитета и квантитета понуде. Поред тога, Туристичка организација ће се потрудити да организује и студијске посете ка успешним причама сеоских туристичких домаћинстава који су прави примери добре праксе, а релевантна су условима наших сеоских угоститеља.

Током 2025. године наставиће се едукација туристичких радника на семинарима које организује Министарство туризма и омладине, Туристичка организација Србије, Привредна комора, Регионалне развојне агенције, Стална конференција градова и општина и сл.



*Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације
општине Ражањ за 2025.годину*

6. ПРОЈЕКТИ

Туристичка организација општине Ражањ ће у 2025.години наставити рад на пројектима битним за унапређење туристичке понуде општине које расписује ресорно министарство, али и министарства која подржавају организације а теме конкурса су туризам, култура и слично. То подразумева ангажовање на припреми пројектних предлога у циљу добијања средстава од надлежних државних и других институција (еу фондови и друго) за пројекте из области туризма.

За позиве за достављање предлога пројеката из области туризма на које може да се јави локална самоуправа, Туристичка организација општине Ражањ ће активно учествовати у припреми, а ако дође до одобравања пројекта, и у реализацији и праћењу пројектног циклуса.

Туристичка организација општине Ражањ активно ће пратити конкурсе намањене угоститељима и биће им на располагању у виду информисања и обавештења, помоћи при изради пројектне документације и касније у виду реализације пројектне идеје.

7. ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ

Туристичка организација општине Ражањ ће током 2025.године осим наведених активности обављати и друге послове из свог делокруга рада које буду произашле из актуелне ситуације током године и настојаће да употпуни садржаје новим идејама и активностима у циљу даљег развоја туризма на територији општине и рационалнијег трошења планираних средстава уз сагласност оснивача.

Туристичка организација општине Ражањ наставља да активно промовише сеоски туризам и да подстиче власнике сеоских домаћинстава да их категоришу као туристичка. Организација ће као и до сада ити на располагању власницима сеоских туристичких домаћинстава за помоћ у примени актуелног Закона о туризму. Промоција истих ће се обављати путем сајта, друштвених мрежа као и на сајмовима и манифестацијама на којима ТОО Ражањ узима учешће.

У тежњи за што бољим пласманом угоститеља, удружења, произвођача и других локалних субјеката важних за туризам, Туристичка организација ће се прикључивати асоцијацијама и групацијама од интереса уз допуштење оснивача.



Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације
општине Ражањ за 2025.годину

8. ЗАКЉУЧАК

Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације општине Ражањ је у складу са финансијским планом за 2025.годину.

Наведени Програм рада и план промотивних активности Туристичке организације општине Ражањ се може мењати током 2025.године, пре свега захтевом оснивача, изменама закона и другог, као и неким другим разлозима који могу битно да утичу на развој туризма општине Ражањ. Све у свему главни задатак и циљ Туристичке организације општине Ражањ је што квалитетнија промоција ражањског краја.

Директор Туристичке организације
општине Ражањ
Милена Јанковић



Milena Janković

1. ПРОГРАМ

Назив програма:	Програм 4. Развој туризма
Шифра програма:	1502-0001 Управљање развојем туризма
Сектор:	Економска и развојна политика
Сврха:	
Основ:	Заакон о туризму, Стратегија развоја туризма општине Ражањ, Одлука Скупштине општине Ражња о оснивању
Опис:	Управљање развојем туризма
Назив организационе	Туристичка организација општине Ражањ
Одговорно лице за спровођење	Директор Туристичке организације општине Ражањ

Циљ*	Индикатори**						Извор верификације
	Назив индикатора	Вредност у базној години (2023)	Очекивана вредност у 2024. години	Циљана вредност у 2025. години	Циљана вредност у 2026. години	Циљана вредност у 2027. години	
Повећање прихода од туризма	Процент повећања укупног броја		1	2			Број пријављених гостију

ПЛАНИРАНА СРЕДСТВА ЗА ПРОГРАМ

Рбр.	Конто	ОПИС	Вредност у базној		Очекивана вредност		Вредност у 2025.		Вредност у 2026.		Вредност у 2027.		Укупно
			Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	Приходи из буџета	Приходи из осталих извора	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14=(8+10+12)
8	700000	ТЕКУЋИ ПРИХОДИ (9 + 32 + 44 + 69 + 74 +78)	0	0	3.800.000	0	4.006.000	0	4.166.240	0	4.332.890	0	12.505.130
78	790000	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА (79)	0	0	3.800.000	0	4.006.000	0	4.166.240	0	4.332.890	0	12.505.130
79	791000	ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА (80)	0	0	3.800.000	0	4.006.000	0	4.166.240	0	4.332.890	0	12.505.130
80	791100	Приходи из буџета	0	0	3.800.000	0	4.006.000	0	4.166.240	0	4.332.890	0	12.505.130

146		УКУПНИ ПРИХОДИ, ПРИМАЊА И ПРЕНЕТА СРЕДСТВА ИЗ ПРЕТХОДНЕ ГОДИНЕ (1 + 8 + 81 + 106)	0	0	3.800.000	0	4.006.000	0	4.166.240	0	4.332.890	0	12.505.130
147	400000	ТЕКУЋИ РАСХОДИ (148+166+211+226+250+263+279+294)	0	0	3.690.000	0	3.806.000	0	3.958.240	0	4.116.570	0	11.880.810
148	410000	РАСХОДИ ЗА ЗАПОСЛЕНЕ (149+151+155+157+162+164)	0	0	1.951.000	0	1.970.000	0	2.048.800	0	2.130.752	0	6.149.552
149	411000	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ (ЗАРАДЕ) (150)	0	0	1.381.000	0	1.520.000	0	1.580.800	0	1.644.032	0	4.744.832
150	411100	Плате, додаци и накнаде запослених	0	0	1.381.000	0	1.520.000	0	1.580.800	0	1.644.032	0	4.744.832
151	412000	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА (од 152 до 154)	0	0	270.000	0	250.000	0	260.000	0	270.400	0	780.400
152	412100	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	0	0	190.000	0	167.000	0	173.680	0	180.627	0	521.307
153	412200	Допринос за здравствено осигурање	0	0	80.000	0	83.000	0	86.320	0	89.773	0	259.093
162	415000	НАКНАДА ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ (163)	0	0	300.000	0	200.000	0	208.000	0	216.320	0	624.320

163	415100	Накнаде трошкова за запослене	0	0	300.000	0	200.000	0	208.000	0	216.320	0	624.320
166	420000	КОРИШЋЕЊЕ УСЛУГА И РОБА (167 + 175 + 181 + 190 + 198 + 201)	0	0	1.739.000	0	1.806.000	0	1.878.240	0	1.953.370	0	5.637.610
167	421000	СТАЛНИ ТРОШКОВИ (од 168 до 174)	0	0	310.000	0	318.000	0	330.720	0	343.949	0	992.669
168	421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга	0	0	70.000	0	93.000	0	96.720	0	100.589	0	290.309
169	421200	Енергетске услуге	0	0	120.000	0	85.000	0	88.400	0	91.936	0	265.336
170	421300	Комуналне услуге	0	0	5.000	0	10.000	0	10.400	0	10.816	0	31.216
171	421400	Услуге комуникација	0	0	115.000	0	130.000	0	135.200	0	140.608	0	405.808
175	422000	ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА (од 176 до 180)	0	0	120.000	0	120.000	0	124.800	0	129.792	0	374.592
176	422100	Трошкови службених путовања у земљи	0	0	120.000	0	120.000	0	124.800	0	129.792	0	374.592
181	423000	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ (од 182 до 189)	0	0	1.089.000	0	986.000	0	1.025.440	0	1.066.458	0	3.077.898
183	423200	Компјутерске услуге	0	0	0	0	30.000	0	31.200	0	32.448	0	93.648
184	423300	Услуге образовања и усавршавања запослених	0	0	230.000	0	230.000	0	239.200	0	248.768	0	717.968
185	423400	Услуге информисања	0	0	100.000	0	100.000	0	104.000	0	108.160	0	312.160
186	423500	Стручне услуге	0	0	150.000	0	70.000	0	72.800	0	75.712	0	218.512
187	423600	Услуге за домаћинство и угоститељство	0	0	49.000	0	49.000	0	50.960	0	52.998	0	152.958
188	423700	Репрезентација	0	0	440.000	0	387.000	0	402.480	0	418.580	0	1.208.060

189	423900	Остале опште услуге	0	0	120.000	0	120.000	0	124.800	0	129.792	0	374.592
198	425000	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ (199 + 200)	0	0	30.000	0	40.000	0	41.600	0	43.264	0	124.864
199	425100	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката	0	0	15.000	0	20.000	0	20.800	0	21.632	0	62.432
200	425200	Текуће поправке и одржавање опреме	0	0	15.000	0	20.000	0	20.800	0	21.632	0	62.432
201	426000	МАТЕРИЈАЛ (од 202 до 210)	0	0	190.000	0	342.000	0	355.680	0	369.907	0	1.067.587
202	426100	Административн и материјал	0	0	40.000	0	42.000	0	43.680	0	45.427	0	131.107
210	426900	Материјали за посебне намене	0	0	150.000	0	300.000	0	312.000	0	324.480	0	936.480
294	480000	ОСТАЛИ РАСХОДИ (295 + 298 + 302 + 304 + 307 + 309)	0	0	0	0	30.000	0	31.200	0	32.448	0	93.648
298	482000	ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ И КАЗНЕ (од 299 до 301)	0	0	0	0	30.000	0	31.200	0	32.448	0	93.648
300	482200	Обавезне таксе	0	0	0	0	30.000	0	31.200	0	32.448	0	93.648
311	500000	ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСК У ИМОВИНУ (312 + 334 + 343 + 346 + 354)	0	0	110.000	0	200.000	0	208.000	0	216.320	0	624.320
312	510000	ОСНОВНА СРЕДСТВА (313 + 318 + 328 + 330 + 332)	0	0	110.000	0	200.000	0	208.000	0	216.320	0	624.320
318	512000	МАШИНЕ И ОПРЕМА (од 319 до 327)	0	0	110.000	0	200.000	0	208.000	0	216.320	0	624.320

320	512200	Административна опрема	0	0	110.000	0	200.000	0	208.000	0	216.320	0	624.320
405		УКУПНИ РАСХОДИ И ИЗДАЦИ (147 + 311 + 357)	0	0	3.800.000	0	4.006.000	0	4.166.240	0	4.332.890	0	12.505.130
Шифра	Извори финансирања		Вредност у базној		Очекивана вредност		Вредност у 2025.		Вредност у 2026.		Вредност у 2027.		Укупно
1	2		3		4		5		6		7		8=(5+6+7)
01	Приходи из буџета		0		3.800.000		4.006.000		4.166.240		4.332.890		12.505.130
УКУПНО ЗА:	Програм 4. Развој туризма		0		3.800.000		4.006.000		4.166.240		4.332.890		12.505.130



Туристичка организација
општине Ражањ
Ул. Страхине Симоновића бр. 6
37215 Ражањ
Бр.: 370-197/24
Датум: 23.12.2024.

Образложење финансијског плана Туристичке организације општине Ражањ за 2025. годину

На основу члана 30. и 31. Закона о туризму („сл.гласник РС бр.17/2019“) као и на основу Закона о буџетском систему ("Сл. гласник РС", бр. 54/2009, 73/2010, 101/2010, 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013 - испр., 108/2013, 142/2014, 68/2015 – др.закон, 103/2015, 99/2016, 113/2017, 95/2018, 31/2019 и 72/2019), Туристичка организација општине Ражањ, у складу са својом делатношћу, предлаже Финансијски план са адекватним образложењем, као акт индиректног корисника буџета општине Ражањ, израђен на основу упутства за припрему буџета општине Ражањ за 2025. годину са пројекцијама за 2026. и 2027. годину.

ПРОГРАМ 4: Развој туризма

Програмска активност: 1502-0001 Управљање развојем туризма

Функција: 473 – Туризам

Назив организационе јединице/буџетски корисник: Туристичка организација општине Ражањ

Циљ 1: Повећање смештајних капацитета туристичке понуде.

- Индикатор 1: Број новорегистрованих смештајних и угоститељских објеката.
- Индикатор 2: Број жена и мушкараца пружаоца услуге смештаја и угоститељских услуга.
- Индикатор 3: Број смештајних лежаја.
- Образложење: Циљна вредност у 2023.години били су 2 објекта за смештај гостију који су током 2023.остварени (укупно 3 новокатегорисаних од 2 планирана у 2023.години).

Уколико гледамо структуру пружаоца услуге смештаја и угоститељских услуга у новорегистрованим објектима може се закључити да су током 2021. године у

новорегистрованим објектима (2), категорисали мушкрци. У 2022. години управом у угоститељским и смештајним капацитетима руководили су 3 мушкарца, у 2023. години од три нова објекта један је у власништву жене која пружа услуге смештаја. Очекује се да ће до краја 2024. године укупан број жена и мушкараца пружаоца услуге смештаја и угоститељских услуга бити 8. Сагледавањем броја лежаја за смештај туриста у 2021. години било је 7 лежајева, у 2022.години број лежајева се повећао и циљ од 9 лежајева 2022. године био је остварен. У 2023. години очекиван број лежајева је остварен са додатних 12 лежајева. У 2024. години очекује се повећање капацитета, 2 нова категорисана објекта са минимум 4 лежаја.

У 2024.години очекивало се повећање капацитета, 2 нова категорисана објекта са минимум 4 лежаја. Реализовано је 9 нових категорисаних смештајних капацитета, односно сеоских туристичких домаћинстава, укупног капацитета од 39 лежајева. Што се тиче односа мушкараца и жена као носилаца категоризације, мушкараца је 6 а жена 3. У 2025.години очекивана вредност нових смештајних капацитета је 3 категорисана са 8 лежајева.

Циљ 2: Унапређење промоције туристичке понуде општине на циљаним тржиштима

- Индикатор 1: Број догађаја који промовишу туристичку понуду општине у земљи/иностранству на којима учествује ТО Ражањ.

- Образложење: Циљна вредност у 2023. години била је 7 догађаја која је остварена. Циљна вредност у 2024. години у погледу нових догађаја/манifestација за привлачења туриста је 1 нови догађај. Реализован број промотивних догађаја у 2024.години био је 9. Очекивана вредност за 2025.годину је 10 догађаја.

Циљ 3: Повећање квалитета туристичке понуде и услуга

- Индикатор 1: Број уређених и на адекватан начин обележених туристичких локалитета у општини-број туристичких сигнализација - циљна вредност у 2023.години је постављање једне туристичке сигнализације.
- Индикатор 2: Број нових догађаја/манifestација за привлачење туриста.

- Образложење: Циљна вредност у 2023. години индикатора броја уређених и на адекватан начин обележених туристичких сигнализација туристичких локалитета у општини је постављање 1 туристичке сигнализације. Циљна вредност није остварена. Током 2024. године циљна вредност је постављање 2 туристичке сигнализације. Циљна вредност није остварена. Током 2025 године циљна вредност је постављање 1 туристичке сигнализације.

У погледу индикатора - нових догађаја/манifestација за привлачење туриста: Циљна вредност у 2023. години била је 7 догађаја која је остварена. Циљна вредност у 2024. години у погледу нових догађаја/манifestација за привлачења туриста је 1 нови догађај. Циљна вредност је остварена- Михољски сусрети села. Циљана вредност за 2025.годину је још 3 нова догађаја на територији Општине.

Циљ 4: Јачање свести о родној равноправности запослених у туризму

- Индикатор 1: Број одржаних обука за запослене у туризму за родну анализу и планирање родноодговорних мера.
- Образложење: Очекивани број обуке у 2023. години су 2 обуке намењене запосленима које су током 2023. године остварене. Циљна вредност у 2024. години су 2 нове обуке. Циљана вредност није остварена. Очекивана вредност у 2025. години је 1 обука.

Циљ 5: Јачање и унапређење кадровских капацитета лица ангажованих у етно туризму

- Индикатор 1: Број одржаних едукација у области етно туризма и присутност лица на едукацији по полу.
- Образложење: Циљна вредност у 2023. години је 1 нова едукација уз присуство 12 лица (5 мушкараца и 7 жена) која је остварена. Циљна вредност 2024. године су 2 нове едукације уз присуство минимум 15 лица (8 жена и 7 мушкараца). Циљана вредност биће остварена до краја 2024. године. Очекивана вредност у 2025. години је 1 обука (5 мушкараца и 10 жена).

Циљ 6: Јачање и оснаживање жена на селу и понуде домаће радиности

- Индикатор 1: Број заједничких наступа на сајмовима Туристичке организације општине Ражањ и Удружење жена са територије општине Ражањ.
- Образложење: Вредност наведеног индикатора мери се бројем заједничких наступом ТОО Ражањ и Удружења жена са територије општине Ражањ. Циљна вредност у 2023. години била 7 заједничка наступа која су остварена. Циљна вредност 2024. године су 3 нова заједничка наступа на сајмовима, догађајима и манифестацијама ТОО Ражањ и Удружења жена са територије општине Ражањ. Циљана вредност је остварена, 9 заједничких наступа. Вредност која се очекује у 2025. години је 2 нова заједничка наступа.

На основу Финансијског плана за 2025. годину Туристичке организације општине Ражањ и постављених циљева, у наставку је образложена расхода трошкова за 2025. годину.

- Конто 411000 Плате, додац и накнаде запослених 1.520.000,00 РСД

Образложење: Са овог конта вршиће се исплата зарада запослених у Туристичкој организацији општине Ражањ. Тренутно је запослен један радник на месту директора ТОО Ражањ (*VII-16 степен са коефицијентом 18,33*). Систематизовано радно место - Административни помоћник је упражњено. Одлуком о буџету обезбеђена су средства за зараде једног запосленог радника за 2025.

- **Конто 412000 Социјални доприноси на терет послодавца 250.000,00 РСД**
(412100 Допринос за пензијско и инвалидско осигурање 167.000,00 РСД, 412200 Допринос за здравствено осигурање 83.000,00 РСД)

Образложење: Са овог конта вршиће се исплата доприноса за пензијско, инвалидско и здравствено осигурање. Одлуком о буџету обезбеђена су средства за зараде једног запосленог радника за 2025. годину.

- **Конто 415000 Накнада трошкова за запослене 200.000,00 РСД**

Образложење: Са овог конта планирана је исплата путног трошка за једног радника.

- **Конто 421000 Стални трошкови 318.000,00 РСД (421100 Трошкови платног промета и банкарских услуга 93.000,00 РСД, 421200 Енергетске услуге 85.000,00 РСД, 421300 Комуналне услуге 10.000,00 РСД, 421400 Услуге комуникација 130.000,00 РСД)**

Образложење: Са овог конта вршиће се исплате провизије трезору, енергетске услуге, плаћање комуналних услуга које се односе на услуге чишћења и одржавања хигијене у пословним просторијама Туристичке организације и плаћање услуга мобилне телефоније.

- **Конто 422000 Трошкови путовања 120.000,00 РСД (422100 Трошкови службених путовања у земљи 120.000,00 РСД)**

Образложење: Са овог конта вршиће се исплата трошкова службених путовања запослених у земљи, а који се односе на трошкове превоза, паркинга и путарине.

- **Конто 423000 Услуге по уговору 986.000,00 РСД (423200 Компјутерске услуге 30.000,00 РСД, 423300 Услуге образовања и усавршавања запослених 230.000,00 РСД, 423400 Услуге информисања 100.000,00 РСД, 423500 Стручне услуге 70.000,00 РСД, 423600 Услуге за домаћинство и угоститељство 49.000,00 РСД, 423700 Репрезентација 387.000,00 РСД, 423900 Остале опште услуге 120.000,00 РСД)**

Образложење:

Са конта **423-** Компјутерске услуге, планирано је плаћање поправки и сличних услуга.

Са конта **423300** – Услуге образовања и усавршавања запослених, планирано је плаћање усавршавања запосленог и едукације у земљи у недостатку стручног кадра на обукама и форумима које организује Туристичка организација Србије као кровна институција свих туристичких организација у Србији, али и других едукативних центара за једног запосленог, котизације за сајмове и семинаре.

Са конта **423400** – Услуге информисања планирано је плаћање услуга информисања путем штампаног материјала у виду билборда, постера великих и мањих формата, брошура, флајера, захвалница, диплома, роковника, оловки, фасцикла, позивница, кеса, мапе града и осталих штампаних реквизита који имају сврху промоције туристичких потенцијала општине Ражањ и манифестација које организује Туристичка организација општине Ражањ. Промотивни материјал користи се и на сајмовима, као и на промотивним активностима где Туристичка организација није директни организатор већ суорганизатор. Затим је планирано плаћање медијског оглашавања и информисања у часописима, новинама, радио станицама, телевизијама, порталима и слично о

активностима, постигнућима, манифестацијама/догађајима које организује/суорганизује Туристичка организација општине Ражањ.

Са конта **423500** – Стручне услуге планирано је плаћање стручних услуга – водитеља, веб дизајнера, едукатора, чланова комисије, презентера њихов путних трошкова, преводилачке услуге и сл.

Са конта **423600** – Услуге за домаћинство и угоститељство планирана је набавка угоститељских услуга којима се обезбеђује преноћиште и ручак за предаваче на обукама, едукацијама и форумима, које ће Туристичка организација општине Ражањ организовати за понуђаче угоститељско-смештајних услуга са територије општине, локално становнштво – потенцијалне пружаоце туристичких услуга, чланове Удружења и Задруге са циљем унапређења туристичке понуде општине Ражањ. Планирано је плаћање угоститељских услуга за запослене ТОО Ражањ приликом службених путовања (наступа на сајмовима и форумима). Такође угоститељске услуге се односе на преноћиште и храну за извођаче и госте на манифестацијама које организује ТОО Ражањ.

Са конта **423700** - Репрезентација обезбеђују се поклони и награде за учеснике свих манифестација које организује/суорганизује ТОО Ражањ: „Чаролије у црепуљи“, „Дани Саве Јеремића“, „Међународни студентски дани фолклора“, „Дан општине Ражањ“, „Фолклор у прекограничном региону“, „Дани купина“, „Михољски сусрети села“, „Прелазак Послонских планина“, „Видовданско коло“, Смотра народног стваралаштва у Витошевцу, „Дечији фестивал фолклора“ у Смиловцу, Обележавање Буковичке битке, Обележавање Св. Трифуна, обележавање градске славе, и Дана младих. Врши се набавка безалкохолних напитака и хране за конзумацију учесника за све манифестације које организује/суорганизује ТОО Ражањ, кетериг, набавка репрезентативних поклона и хране приликом представљања гастро-туристичке понуде на многобројним сајмовима, изложбама, догађајима, манифестацијама, службених сусрета и осталих званичних прилика.

Са конта **423900** - Остале опште услуге плаћаће се услуге превоза и смештаја учесника манифестације које организује ТОО Ражањ, котизације за учешће на семинаре и сајмове, догађаје и манифестације у Србији и пратећи трошкови организовања манифестације.

- **Конто 425000 Текуће поправке и одржавање 40.000,00 РСД (425100 Текуће поправке и одржавање зграда и објеката 20.000,00 РСД, 425200 Текуће поправке и одржавање опреме 20.000,00 РСД)**

Образложење: Са наведеног конта 425000 плаћаће се текуће поправке, одржавање зграда, објеката и опреме.

- **Конто 42600 Материјал 342.000,00 РСД (426100 Административни материјал 42.000,00 РСД, 426900 Материјали за посебне намене 300.000,00 РСД)**

Образложење: Конто 426000 намењен је за куповину административно-канцеларијског материјала, материјала посебне намене, реквизите за манифестације, сигнализацију.

- **Конто 512000 Машине и опрема 200.000,00 РСД (Административна опрема 200.000,00 РСД)**

Образложење: Са овог конта планирана је набавка потребне административне опреме, материјал и машине.

Милена Јанковић
Директор ТОО Ражањ

